

NR. 114/2025

Volkswagen Group: Ludwig Fazel wird neuer Leiter Konzernstrategie

- **Ludwig Fazel wird zum 1. Dezember 2025 neuer Leiter Konzernstrategie, Konzern Produktstrategie und des Generalsekretariats der Volkswagen Group. Er war bislang als Chief Operating Officer der Volkswagen Group Components sowie in Personalunion als Leiter Strategie und Platform Business der Volkswagen Group Technology tätig.**
- **In seiner neuen Funktion berichtet Ludwig Fazel an Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Group.**
- **Er folgt auf Stefan Weckbach, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.**

Ludwig Fazel wird zum 1. Dezember 2025 neuer Leiter Konzernstrategie, Konzern Produktstrategie und des Generalsekretariats der Volkswagen Group. In seiner neuen Funktion berichtet er an CEO Oliver Blume. Fazel war bislang als Chief Operating Officer der Volkswagen Group Components sowie in Personalunion als Leiter Strategie und Platform Business der Volkswagen Group Technology tätig. Er folgt auf Stefan Weckbach, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.



Ludwig Fazel wird zum 1. Dezember 2025 neuer Leiter Konzernstrategie, Konzern Produktstrategie und des Generalsekretariats der Volkswagen Group.

einen Kernbereich unseres Unternehmens wirkungsvoll voranbringen kann - operativ wie strategisch. Ich bin überzeugt, dass wir die vor uns liegenden Aufgaben gemeinsam erfolgreich gestalten.“

Oliver Blume, CEO der Volkswagen Group: „Wir bedanken uns bei Stefan Weckbach für sein starkes Engagement in den vergangenen Jahren. Mit seiner Expertise hat er zentrale Zukunftsprojekte wie Scout und unser Joint Venture mit Rivian vorangetrieben und entscheidend dazu beigetragen, dass sich Volkswagen auf dem Weg befindet, globaler Technologietreiber der Automobilindustrie zu werden. Und ich freue mich, dass mit Ludwig Fazel ein erfahrener Strategie die Nachfolge übernimmt. Er hat in anspruchsvollem Umfeld immer wieder bewiesen, dass er

Ludwig Fazel hat Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre an der TU München sowie an der Nanyang Business School in Singapur studiert. Bevor er zu Volkswagen wechselte, war er von 2008 bis 2017 als Unternehmensberater bei Roland Berger tätig. Er bringt ein ausgeprägtes Verständnis für Technologiethemata, für das internationale Produktionsnetzwerk des Konzerns sowie für markenübergreifende Zusammenarbeit mit. In den vergangenen Jahren

VOLKSWAGEN GROUP

hat er entscheidend dazu beigetragen, das Komponentengeschäft des Konzerns zu transformieren und robust für die Zukunft aufzustellen. Zuletzt war er als Chief Operating Officer der Volkswagen Group Components unter anderem für das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 65.000 Beschäftigten verantwortlich. Parallel leitete Fazel die strategische Ausrichtung des Konzernressorts Volkswagen Group Technology, in dem die Volkswagen Group Components und die Themenfelder Battery sowie Charging & Energy verortet sind. Er baute zudem den Vertrieb von Plattformen und Komponenten an externe Partner wie Ford und Mahindra im Konzern auf.

Stefan Weckbach begann nach Studium und anschließender Promotion an der Universität St. Gallen seine Laufbahn bei einer Unternehmensberatung. 2008 wechselte Weckbach zu Porsche, wo er verschiedene Positionen übernahm, unter anderem in der Unternehmensstrategie und in der Baureihe. Seit September 2023 war er als Leiter Konzernstrategie, Konzern Produktstrategie und des Generalsekretariats der Volkswagen AG tätig.

Pietro Zollino

Corporate Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Oliver Keppler

Corporate Communications

Sprecher People & HR

+49 (0) 152 5887 2530

oliver.keppler@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
