

Volkswagen Group mit solidem Jahresergebnis 2024 und robustem Ausblick

„2024 hat die Volkswagen Group entscheidende Impulse gesetzt. Mit innovativen, emotionalen Produkten. Mit wegweisenden strategischen Entscheidungen. 2025 steht weiterhin im Zeichen der konsequenten Umsetzung. Unsere Transformation gewinnt an Substanz und Geschwindigkeit. Die neue Kraft der Volkswagen Group wird erlebbar. Unsere fortgesetzte Modelloffensive, regional passgenaue Produkte für unsere weltweiten Märkte und starke Partner sind die Grundlage für eine nachhaltig positive Entwicklung. Mit dem Hochlauf bezahlbarer Elektromobilität, der autonomen Fahrzeugflotte und der Batteriezellenproduktion in Deutschland zeigt Volkswagen europäische Innovationen für die Welt – als der globale Automotive Tech Driver.“

Oliver Blume, CEO Volkswagen Group



„In einem anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld ist es uns gelungen, in 2024 ein insgesamt ordentliches Ergebnis abzuliefern. Unser Ausblick reflektiert die globalen wirtschaftlichen Herausforderungen und den tiefgreifenden Wandel der Branche. Wir halten Verbrenner technologisch wettbewerbsfähig, investieren in Elektromodelle und Software und stärken weiterhin unsere regionale Präsenz – mit klarem Wachstums- und Investitionskurs in den USA. Um dies leisten zu können, ist es entscheidend, unseren Kunden weiterhin hochattraktive Fahrzeuge anzubieten, gleichzeitig die Kosten konsequent zu senken und die Ertragskraft zu steigern. Darauf wird in den kommenden Monaten und Jahren unser Fokus liegen.“

Arno Antlitz, CFO & COO Volkswagen Group



Kennzahlen

324,7 Mrd. Euro Umsatzerlöse
in 2024, leicht über 2023
(322,3 Mrd. Euro)

Umsatzerlöse im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen, aufgrund positiver Entwicklung im Konzernbereich Finanzdienstleistungen. Der Konzernbereich Automobile liegt vor allem volumenbedingt mit 265,9 Mrd. Euro leicht unter Vorjahresniveau.

19,1 Mrd. Euro Operatives Ergebnis in 2024, 15% unter 2023 (22,5 Mrd. Euro);
Operative Umsatzrendite von 5,9%

Rückgang des Operativen Ergebnisses aufgrund eines deutlichen Anstiegs der Fixkosten, die Sonderaufwendungen von netto 2,6 Mrd. Euro, insbesondere für Restrukturierungsmaßnahmen, enthalten.

Operatives Ergebnis vor Einmaleffekten von 21,7 Mrd. Euro in 2024

Bereinigt um nicht-operative Faktoren wie Restrukturierungsaufwendungen und Rückstellungsaufhebungen sowie vor Bewertungseffekten beträgt die Operative Marge 6,7% in 2024.

5,0 Mrd. Euro Netto-Cashflow im Konzernbereich Automobile in 2024 (10,7 Mrd. Euro)

Netto-Cashflow im Konzernbereich Automobile erwartungsgemäß unter Vorjahr, vor allem bedingt durch anhaltend hohe Investitionen und den operativen Ergebnisrückgang; solider Netto-Cashflow von 1,7 Mrd. Euro im 4. Quartal 2024 gestützt durch Abbau von Working Capital.

9,0 Mio. Fahrzeugabsatz in 2024, 3,5% unter 2023 (9,4 Mio. Fahrzeuge)

Wachstum in Südamerika konnte Rückgang in China nicht vollständig ausgleichen; Fahrzeugabsatz in Nordamerika und Europa auf Vorjahresniveau.

Auftragseingang vollelektrischer Fahrzeuge in Westeuropa in 2024 um 88 Prozent erhöht

Auftragseingang in Westeuropa durch erweitertes und verjüngtes Produktportfolio mit deutlichem Rückenwind: vollelektrische Fahrzeuge fast verdoppelt (+88%), Gesamtwachstum +15%.

Dividende

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung eine Dividende von 6,30 Euro je Stammaktie und 6,36 Euro je Vorzugsaktie vor. Das entspricht einem Rückgang von 30 Prozent gegenüber den Vorjahreswerten. Die Ausschüttungsquote beträgt rund 30 Prozent.



Ausblick für das Jahr 2025

Die Volkswagen Group erwartet, dass die Umsatzerlöse das Vorjahr um bis zu 5 Prozent übertreffen. Die Operative Umsatzrendite des Konzerns wird voraussichtlich zwischen 5,5 und 6,5 Prozent liegen.

Im Konzernbereich Automobile geht die Volkswagen Group für 2025 davon aus, dass die Investitionsquote zwischen 12 und 13 Prozent liegt. Der Netto-Cashflow im Konzernbereich Automobile des Jahres 2025 wird zwischen 2 und 5 Milliarden Euro erwartet. Darin enthalten sind sowohl Liquiditätsabflüsse für Zukunftsinvestitionen als auch für Restrukturierungsmaßnahmen aus dem Jahr 2024. Die Nettoliquidität im Konzernbereich Automobile wird 2025 voraussichtlich zwischen 34 und 37 Milliarden Euro liegen. Es ist unverändert das Ziel des Unternehmens, seine solide Finanzierungs- und Liquiditätspolitik fortzusetzen.

Herausforderungen ergeben sich insbesondere aus einem Umfeld politischer Unsicherheit, zunehmenden Handelsbeschränkungen und geopolitischen Spannungen, der steigenden Wettbewerbsintensität, volatilen Rohstoff-, Energie- und Devisenmärkten sowie aus verschärften emissionsbezogenen Anforderungen.

Hinweis: Anpassungen in der Berichtslogik ab Januar 2025 führen unter anderem zu einem präziseren Ausweis der Umsatzerlöse des Konzernbereichs Automobile. Dies wird rechnerisch zu einer niedrigeren Investitionsquote führen, und zwar um 130 Basispunkte auf 13,0 Prozent im Geschäftsjahr 2024. Nach der angepassten Ausweislogik erwarten wir im Konzernbereich Automobile eine Reduzierung der Investitionsquote auf 12 bis 13 Prozent im Jahr 2025 und auf rund 10 Prozent im Jahr 2027. Details hierzu auf Seite 180 des Geschäftsberichts 2024.

Weitere Informationen zu den Markengruppen

Core

Anstieg der Umsatzerlöse im Vergleich zum Vorjahr; Operative Umsatzrendite sinkt geringfügig auf 5,0%, u.a. aufgrund gestiegener Fixkosten und Aufwendungen für Restrukturierungsmaßnahmen.

[2024 Ergebnisse Core am 13. März 2025](#)

Progressive

Operatives Ergebnis verringert sich deutlich auf 3,9 Mrd. Euro, vor allem bedingt durch Restrukturierungsaufwendungen für den Standort Brüssel und Restwerteffekte sowie durch den intensiven Wettbewerb und die aktuell laufende Modelloffensive; Operative Umsatzrendite beträgt 6,0%.

[2024 Ergebnisse Progressive am 18. März 2025](#)

Sport Luxury

Leichter Rückgang der Umsatzerlöse, starker Netto-Cashflow; Operatives Ergebnis sinkt auf 5,3 Mrd. Euro aufgrund zahlreicher Modelleinführungen, geringerer Absatzvolumina sowie gestiegener Kosten für Material, Entwicklungsleistungen und Digitalisierung. Operative Umsatzrendite bleibt mit 14,5% solide.

[2024 Ergebnisse Luxury am 12. März 2025](#)

TRATON Group

Leichter Anstieg der Umsatzerlöse auf 46,2 Mrd. Euro dank vorteilhaftem Markt- und Produktmix sowie besserer Preisdurchsetzung; Absatz auf Vorjahresniveau; bereinigte Operative Rendite erreicht 9,1%.

[2024 Ergebnisse TRATON Group am 10. März 2025](#)

CARIAD

Starker Anstieg der Umsatzerlöse auf 1,3 Mrd. Euro ist auf gestiegene Lizenzerlöse durch höhere Fahrzeugvolumina mit CARIAD-Software zurückzuführen; Operative Verluste liegen mit 2,4 Mrd. Euro auf Vorjahresniveau; Anpassung der Geschäftsaktivitäten ist geplant.

Group Mobility

Leichter Anstieg des Vertragsvolumens; Operatives Ergebnis mit 3,1 Mrd. Euro erwartungsgemäß deutlich unter Vorjahresniveau; Rückgang aufgrund höherer Risikokosten und Normalisierung der Gebrauchtwagenpreise..

[2024 Ergebnisse VW Group Mobility am 17. März 2025](#)

Wesentliche Kennzahlen Volkswagen Konzern

	4. Quartal			Geschäftsjahr		
	2024	2023	%	2024	2023 ¹	%
Mengendaten² in Tsd.						
Auslieferungen an Kunden (Fahrzeuge)	2.503	2.524	-0,0	9.027	9.240	- 2,3
Absatz (Fahrzeuge)	2.574	2.600	-0,0	9.037	9.362	- 3,5
Produktion (Fahrzeuge)	2.322	2.445	-0,1	8.954	9.309	- 3,8
Belegschaft (am 31.12.)				679,5	684,0	- 0,7
Finanzdaten nach IFRS in Mio. €						
Umsatzerlöse	87.377	87.182	+0,2	324.656	322.284	+ 0,7
Operatives Ergebnis	6.153	6.288	-2,1	19.060	22.528	- 15,4
Operative Umsatzrendite (%)	7,0	7,2		5,9	7,0	
Ergebnis vor Steuern	4.282	5.399	-20,7	16.806	23.099	- 27,2
Umsatzrendite vor Steuern (%)	4,9	6,2		5,2	7,2	
Ergebnis nach Steuern	3.477	4.994	-30,4	12.394	17.861	- 30,6
Konzernbereich Automobile³						
Cashflow laufendes Geschäft	12.541	16.118	-22,2	32.983	37.851	- 12,9
Investitionstätigkeit laufendes Geschäft ⁴	10.806	10.358	+4,3	27.971	27.153	+ 3,0
Netto-Cashflow	1.736	5.760	-69,9	5.013	10.698	- 53,1
Nettoliquidität am 31. Dezember				36.066	40.289	- 10,5
Investitionsquote				14,3	13,5	

1) Das Vorjahr wurde angepasst (siehe Erläuterungen zu IAS 8).

2) Inklusive der At-Equity einbezogenen Gemeinschaftsunternehmen in China. Die Auslieferungen des Vorjahres wurden aufgrund statistischer Fortschreibung aktualisiert.

3) Inklusive Zuordnung der Konsolidierung zwischen den Konzernbereichen Automobile und Finanzdienstleistungen.

4) Ohne Erwerb und Verkauf von Beteiligungen: 4. Quartal 9.580 (8.753) Mio. €, Januar bis Dezember 26.289 (25.038) Mio. €.

Wesentliche Zahlen nach Markengruppen und Geschäftsfeldern vom 1. Januar bis 31. Dezember

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	Absatz		Umsatzerlöse		Operatives Ergebnis		Operative Rendite	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023 ¹	2024	2023
Markengruppe Core	4.960	4.826	140.004	137.770	6.961	7.242	5,0	5,3
Markengruppe Progressive	1.123	1.282	64.532	69.865	3.903	6.280	6,0	9,0
Markengruppe Sport Luxury ²	313	334	36.438	37.349	5.286	6.938	14,5	18,6
CARIAD	-	-	1.327	1.078	-2.431	-2.392	-	-
Battery	-	-	8	31	-1.053	-417	-	-
TRATON Nutzfahrzeuge	335	339	46.183	45.731	4.204	3.715	9,1	8,1
MAN Energy Solutions	-	-	4.333	4.044	337	369	7,8	9,1
At Equity einbezogene Gesellschaften China ³	2.742	3.065	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	54.806	50.765	3.000	3.248	5,5	6,4
Sonstiges ⁴	-435	-484	-22.976	-24.350	-738	-2197	-	-
Volkswagen Konzern	9.037	9.362	324.656	322.284	19.060	22.528	5,9	7,0

1) Vorjahr angepasst.

2) Inklusive Porsche Finanzdienstleistungen: Umsatz 40.083 (40.530) Mio. €, Operatives Ergebnis 5.640 (7.284) Mio. €.

3) Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der At Equity einbezogenen Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns nicht enthalten, diese Gesellschaften erzielten ein anteiliges Operatives Ergebnis von 1.742 (2.621) Mio. €.

4) Im Operativen Ergebnis im Wesentlichen ergebniswirksame konzerninterne Posten, insbesondere aus der Eliminierung von Zwischengewinnen, inklusive Abschreibungen auf identifizierte Vermögenswerte im Rahmen der Kaufpreisallokationen sowie den Marken nicht zugeordnete Gesellschaften.

Kontakte

Christopher Hauss

Corporate Communications Leiter Strategie und Finanzkommunikation

+49 (0) 171 876 9225

christopher.hauss@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications Pressesprecher Finanzen und Vertrieb

+49 (0) 5361 9 18895

christoph.oemisch@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

Über den Volkswagen Konzern

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

Volkswagen Aktiengesellschaft

Sitz: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig

HRB Nr.: 100484

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Hans Dieter Pötsch

Vorstand: Oliver Blume (Vorsitzender), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Gunnar Kilian, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.