

NR. 27/2016

Volkswagen Group stärkt Kultur für Alle „BPhil in Town“ bringt Musik in den Salzburger Alltag

- **Kostenfreie Konzerte der Berliner Philharmoniker in sozialen Einrichtungen und auf öffentlichen Plätzen in Salzburg**
- **Klassik für alle: kulturelle Teilhabe im Fokus von „BPhil in Town“**
- **Volkswagen Group fördert auch 2026 die Osterfestspiele Salzburg**

Wolfsburg/ Salzburg, 23. März 2026 – Die Volkswagen Group engagiert sich in diesem Jahr erneut als Partner der Osterfestspiele Salzburg. Gemeinsam mit den Berliner Philharmonikern bringt das Format „BPhil in Town“ Musik an Orte des täglichen Lebens in Salzburg. In kammermusikalischen Kurzkonzerten treten Musikerinnen und Musiker in sozialen Einrichtungen, an Bildungsorten und im öffentlichen Raum auf. Mit dem Format übernimmt die Volkswagen Group gesellschaftliche Verantwortung und trägt dazu bei Kunst und Kultur für ein breites Publikum zugänglich zu machen.



*Die VeloStage der Berliner Philharmoniker
Fotocredit: Van der Straeten/Berliner Philharmoniker*



*Die VeloStage der Berliner Philharmoniker
Fotocredit: Van der Straeten/Berliner Philharmoniker*

Vom 31. März bis 5. April finden insgesamt zehn Auftritte in Salzburg statt. Spielorte sind unter anderem eine Gemeinschaftsunterkunft, ein Seniorenwohnhaus, ein Hospiz und ein Museum. Ergänzend dazu ermöglicht eine mobile Fahrradbühne, die VeloStage, kurze Konzerte im öffentlichen Raum. Auf den Plätzen der Altstadt entstehen so spontane musikalische Begegnungen zwischen Musikerinnen und Musikern der Berliner Philharmoniker und der Salzburger Stadtgesellschaft.

VOLKSWAGEN GROUP

„BPhil in Town“ wird unterstützt von der Volkswagen Group, die nicht nur die Osterfestspiele fördert, sondern sich auch als neuer Mobilitätspartner der Berliner Philharmoniker engagiert. Verankert sind die Konzerte vom Education & Outreach-Programm der Berliner Philharmoniker, das seit seiner Gründung im Jahr 2002 von der Deutschen Bank ermöglicht wird.

Mit „BPhil in Town“ unterstreichen die Berliner Philharmoniker ihren Anspruch, Musik über den Konzertsaal hinaus zu den Menschen zu bringen und ihre Rückkehr nach Salzburg zu einem Erlebnis für die gesamte Stadt zu machen. Die Volkswagen Group unterstützt mit diesem Format Initiativen, die neue Zugänge zu klassischer Musik eröffnen und Begegnungen zwischen Ensemble und Publikum ermöglichen. Die Auftritte stehen allen Interessierten offen und stärken kulturelle Teilhabe.

Nikolaus Bachler, Geschäftsführender Intendant und Künstlerischer Leiter der Osterfestspiele Salzburg, sagt: „Wir freuen uns sehr, die Volkswagen Group wieder als Partner der Osterfestspiele Salzburg begrüßen zu dürfen. Gemeinsam wollen wir die Osterfestspiele einem breiteren Publikum öffnen und Musik dorthin bringen, wo das Leben der Menschen stattfindet.“

Benita von Maltzahn, Leiterin Kultur und Gesellschaft der Volkswagen Group, betont:

„Mit unserem Engagement bei den Osterfestspielen Salzburg knüpfen wir an eine gewachsene Partnerschaft an. ‚BPhil in Town‘ zeigt beispielhaft, wie Musik Menschen außerhalb des Konzertsaals erreichen kann. Gemeinsam mit den Berliner Philharmonikern schaffen wir Begegnungen zwischen Künstlerinnen, Künstlern und Publikum und eröffnen neue Zugänge zu klassischer Musik.“

Öffentliche VeloStage-Konzerte

- 4. April, 14 Uhr: Haus der Natur, Museumsplatz 5
- 4. April, 15.30 Uhr: Grünmarkt vor der Kollegienkirche, Universitätsplatz
- 5. April, 13 Uhr: Landeskrankenhaus vor der Johanneskirche, Müllner Hauptstraße 48

Bei schlechtem Wetter finden die Konzerte in alternativen Spielstätten statt. Die Osterfestspiele informieren hierüber kurzfristig. Kostenfreie Eintrittskarten sind in diesem Fall, solange der Vorrat reicht, im Kartenbüro der Osterfestspiele Salzburg, Wiener-Philharmoniker-Gasse 3, erhältlich.

Über das Education & Outreach-Programm der Berliner Philharmoniker

Das Education & Outreach-Programm der Berliner Philharmoniker gibt es seit 2002. Ermöglicht wird es von der Deutschen Bank. Ziel beider Partner ist es, die Arbeit des Orchesters einem breiten Publikum zugänglich zu machen und Menschen jeden Alters für Musik und Kultur zu begeistern.

Über das kulturelle Engagement der Volkswagen Group

Als Teil ihrer gesellschaftlichen Verantwortung engagiert sich die Volkswagen Group für Kunst, Kultur und Bildung. Ziel ist es, Barrieren abzubauen und möglichst vielen Menschen einen direkten Zugang zu Kultur zu eröffnen – insbesondere an den Unternehmensstandorten. Mit offenen

VOLKSWAGEN GROUP

Formaten und interdisziplinären Projekten an der Schnittstelle von Kunst, Wissenschaft und Technologie stärkt das Unternehmen kulturelle Bildung und Teilhabe.

Lars-Eric Schuldt

Corporate Communications

Sprecher Kultur und Gesellschaft

+49 1522 2991116

lars-eric.schuldt@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
