

## Volkswagen Group verdoppelt vollelektrische Auslieferungen in Europa

„Unsere Produkte kommen gut an und zeigen, dass die Volkswagen Group auf dem richtigen Weg ist. Unsere vollelektrischen Auslieferungen haben wir im ersten Quartal weltweit um rund 60 Prozent gesteigert. Insbesondere in Europa konnten wir unsere führende Position in diesem Segment mit einer Verdopplung der Auslieferungen deutlich ausbauen. Der Anteil reiner Elektromodelle an unserem Gesamtvolumen in Westeuropa verdoppelte sich damit ebenfalls auf rund 19 Prozent. Wir haben in unserer Heimatregion insgesamt ein gutes Momentum, was auch die um 29 Prozent gestiegenen Auftragseingänge über alle Antriebsarten hinweg zeigen, die den dortigen Auftragsbestand wieder auf rund eine Million Fahrzeuge gebracht haben. In den kommenden Monaten erwarten wir zusätzlichen Rückenwind durch zahlreiche neu eingeführte Modelle. Insgesamt sind die globalen Auslieferungen bis Ende März leicht gestiegen. Zugewinne in Nord- und Südamerika sowie in Europa haben den erwarteten Rückgang in China überkompensiert.“

**Marco Schubert, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung für Vertrieb**



### Kennzahlen

**2,13 Mio. Fzg. weltweite Auslieferungen nach erstem Quartal um 1,4 Prozent über Vorjahr (2,10 Mio. Fzg.)**

Zuwächse in Nordamerika (+4 Prozent), Südamerika (+17 Prozent), Westeuropa (+3 Prozent) sowie Zentral- und Osteuropa (+8 Prozent) überkompensieren erwarteten Rückgang in China (-7 Prozent).

**216.800 Fzg. weltweite BEV-Auslieferungen bis Ende März**

Globaler BEV-Anteil im ersten Quartal steigt deutlich von 6 auf 10 Prozent, starke Zuwächse in Europa (+113 Prozent) und den

um 59 Prozent über Vorjahr  
(136.400 Fzg.)

Auftragseingänge in  
Westeuropa steigen im ersten  
Quartal um 29 Prozent

82.500 Fzg. weltweite  
PHEV-Auslieferungen liegen  
rund 15 Prozent über dem  
Vorjahreszeitraum

USA (+51 Prozent), rückläufige Entwicklung  
in China (-37 Prozent), Volkswagen Group  
deutlicher BEV-Marktführer in Europa  
(Marktanteil rund 26 Prozent)

Neue Modelle aller Antriebsarten wie VW  
ID.7 Tourer, CUPRA Terramar, Skoda Elroq,  
Audi Q6 e-tron und Porsche 911 erfreuen  
sich großer Beliebtheit, Auftragsbestand in  
Westeuropa wächst in den ersten drei  
Monaten auf rund 980.000 Fahrzeuge, BEV-  
Auftragseingänge legen besonders deutlich  
zu (+64 Prozent).

Nachfrage nach Fahrzeugen mit modernen  
Plug-In Hybrid-Antrieben (PHEV) der  
zweiten Generation und rein elektrischen  
Reichweiten von bis zu 143 km<sup>1</sup> steigt.

---

## Entwicklung Kernregionen

---

### Europa

Die Auslieferungen in der Region legen  
insgesamt um 3,7 Prozent auf 939.800 Fzg.  
zu. **Westeuropa** steigt um 3,0 Prozent, in  
**Zentral- und Osteuropa** beträgt der  
Zuwachs 7,9 Prozent. Die Steigerung im  
Heimatmarkt **Deutschland** liegt bei 5,5  
Prozent.

### Nordamerika

237.200 ausgelieferte Fzg. bedeuten ein  
Plus von 4,4 Prozent. Im Hauptmarkt **USA**  
wächst die Volkswagen Group um 6,2  
Prozent.

### Südamerika

Mit 16,6 Prozent steigen die Auslieferungen  
in der Region am stärksten auf 138.200 Fzg.  
Im Kernmarkt **Brasilien** beträgt der Zuwachs  
3,3 Prozent.

### Asien-Pazifik

Die Region verzeichnet einen Rückgang um  
5,8 Prozent auf 720.400 Fzg. Hauptgrund  
ist die intensive Wettbewerbssituation in  
**China**, in deren Folge die Auslieferungen  
der Volkswagen Group um 7,1 Prozent  
zurückgehen.

## Meistverkaufte vollelektrische Fahrzeuge (BEV)

---

Volkswagen ID.4/ID.5 43.700

Volkswagen ID.3 28.100

Audi Q4 e-tron (inkl. Sportback) 22.800

Škoda Enyaq (inkl. Coupé) 20.200

Volkswagen ID.7 (inkl. Tourer) 19.100

Audi Q6 e-tron (inkl. Sportback) 16.000

Porsche Macan 14.200

Volkswagen ID. Buzz (inkl. Cargo) 12.700

CUPRA Born 11.000

CUPRA Tavascan 7.600

*<sup>1)</sup> Volkswagen Golf 1.5 eHybrid: Energieverbrauch gewichtet kombiniert 15,7-14,7 kWh/100 km plus 0,4-0,3 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 5,3-5,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet kombiniert 9-6 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: D-C*

---

Auslieferungen Volkswagen Group – Alle Antriebsarten

Auslieferungen an Kunden nach <u>Märkten</u>	Jan. - Mrz. 2025	Jan. - Mrz. 2024	Delta (%)
Westeuropa	814.000	790.000	+3,0
Zentral- und Osteuropa	125.800	116.600	+7,9
Nordamerika	237.200	227.100	+4,4
Südamerika	138.200	118.500	+16,6
China	644.100	693.600	-7,1
Rest Asien-Pazifik	76.300	71.200	+7,2
Nahost/Afrika	98.000	87.200	+12,3
<b>Welt</b>	<b>2.133.600</b>	<b>2.104.200</b>	<b>+1,4</b>

Auslieferungen an Kunden nach <u>Marken</u>	Jan. - Mrz. 2025	Jan. - Mrz. 2024	Delta (%)
<b>Markengruppe Core</b>	<b>1.600.300</b>	<b>1.543.400</b>	<b>+3,7</b>
Volkswagen Pkw	1.134.200	1.079.600	+5,1
Škoda	238.600	220.500	+8,2
SEAT/CUPRA	146.700	138.600	+5,9
Volkswagen Nutzfahrzeuge	80.800	104.800	-22,9
<b>Markengruppe Progressive</b>	<b>388.800</b>	<b>402.000</b>	<b>-3,3</b>
Audi	383.400	396.900	-3,4
Bentley	2.400	2.500	-4,7
Lamborghini	3.000	2.600	+12,8
<b>Markengruppe Sport Luxury</b>	<b>71.500</b>	<b>77.600</b>	<b>-7,9</b>
Porsche	71.500	77.600	-7,9
<b>Markengruppe Trucks / TRATON</b>	<b>73.100</b>	<b>81.100</b>	<b>-9,9</b>
MAN	20.600	23.900	-13,8
Volkswagen Truck & Bus	13.400	11.500	+16,2
Scania	22.200	26.400	-16,1
International	16.900	19.300	-12,4
<b>Volkswagen Group (gesamt)</b>	<b>2.133.600</b>	<b>2.104.200</b>	<b>+1,4</b>

## Auslieferungen Volkswagen Group – Vollelektrische Fahrzeuge (BEV)

Auslieferungen an Kunden nach <u>Märkten</u>	Jan. - Mrz. 2025	Jan. - Mrz. 2024	Delta (%)
Europa	158.100	74.400	+112,6
USA	19.900	13.200	+51,0
China	25.900	41.000	-36,8
Rest der Welt	12.800	7.800	+63,7
<b>Welt</b>	<b>216.800</b>	<b>136.400</b>	<b>+58,9</b>

Auslieferungen an Kunden nach <u>Marken</u>	Jan. - Mrz. 2025	Jan. - Mrz. 2024	Delta (%)
<b>Markengruppe Core</b>	<b>151.400</b>	<b>96.200</b>	<b>+57,5</b>
Volkswagen Pkw	95.200	68.200	+39,6
Škoda	27.000	14.000	+93,3
SEAT/CUPRA	18.600	7.000	+167,4
Volkswagen Nutzfahrzeuge	10.700	7.100	+51,1
<b>Markengruppe Progressive</b>	<b>46.400</b>	<b>35.600</b>	<b>+30,1</b>
Audi	46.400	35.600	+30,1
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
<b>Markengruppe Sport Luxury</b>	<b>18.400</b>	<b>4.300</b>	<b>+326,4</b>
Porsche	18.400	4.300	+326,4
<b>Markengruppe Trucks / TRATON</b>	<b>600</b>	<b>300</b>	<b>+94,9</b>
MAN	380	140	+178,5
Volkswagen Truck & Bus	50	80	-39,5
Scania	100	50	+121,3
International	90	60	+53,6
<b>Volkswagen Group (gesamt)</b>	<b>216.800</b>	<b>136.400</b>	<b>+58,9</b>

## Kontakt

---

### Christoph Oemisch

Corporate Communications, Sprecher Finance & Sales

+49 (0) 5361 9 18895

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)

[www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

---

## Über die Volkswagen Group

---

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).