VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Medieninformation

NR. 239/2018

Volkswagen konkretisiert neue Konzernstruktur: Marken übernehmen Regionenverantwortung

- **Konzernchef Dr. Herbert Diess: „Wir verteilen die Verantwortung auf mehrere Schultern, wir machen Volkswagen schneller, schlanker und effizienter“**

Wolfsburg, 22. Juni 2018 – Der Volkswagen Konzern setzt die strukturelle Neuordnung seiner Organisation zügig fort. Künftig übernimmt jeweils eine Leitmarke die konzernübergreifende Steuerung für eine klar definierte Weltregion. Dr. Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns, sagt: „Wir verteilen die Verantwortung auf mehrere Schultern. Damit können Entscheidungen künftig deutlich dezentraler getroffen werden, und der Konzernvorstand kann sich auf die übergeordneten strategischen Themen konzentrieren. Damit machen wir Volkswagen schneller, schlanker und effizienter.“

Die Regionenverantwortung im Volkswagen Konzern verteilt sich künftig wie folgt: Die Marke Volkswagen übernimmt die Steuerung für Nordamerika, Südamerika und die Sub-Sahara-Region. SEAT ist für den wachsenden Markt in Nordafrika verantwortlich. AUDI steuert den Mittleren Osten und die Region Asien-Pazifik ohne China. China bleibt in der Verantwortung des Konzerns. ŠKODA trägt künftig die Verantwortung für die Märkte Russland und Indien und soll mit dem Projekt „INDIA 2.0“ sowie der damit verbundenen Modelloffensive der Marken Volkswagen und ŠKODA die Marktposition des Konzerns im Wachstumsmarkt Indien nachhaltig stärken.
Die Vorbereitungen für die lokale Entwicklung und Fertigung der neuen, technisch zukunftsweisenden Volumenmodelle sind bereits in vollem Gange.

Ziel der klaren Zuordnung der Regionenverantwortung ist es, das Modellangebot auf Grundlage örtlicher Kenntnisse und Kompetenzen sowie durch intensive Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort schnell und passgenau auf die jeweiligen Marktanforderungen und Kundenbedürfnisse zuzuschneiden. Die regionale Leitmarke hat dabei die Aufgabe, die Konzernstrategie für die ihr zugeordnete Region in Abstimmung mit den Marken vor Ort zu synchronisieren und Markenaktivitäten, Partnerschaften und das Heben von Synergien zu koordinieren.

Volkswagen Aktiengesellschaft
Global Group Communications | Director Global Media Relations
Kontakt Dr. Marc Langendorf
Telefon +49-53 61-9-2 31 55
Mail marc.langendorf@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen AG
Global Group Communications | Director Global Media Relations
Kontakt Eric Felber
Telefon +49-5361-9-875 75
Mail eric.felber@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com