

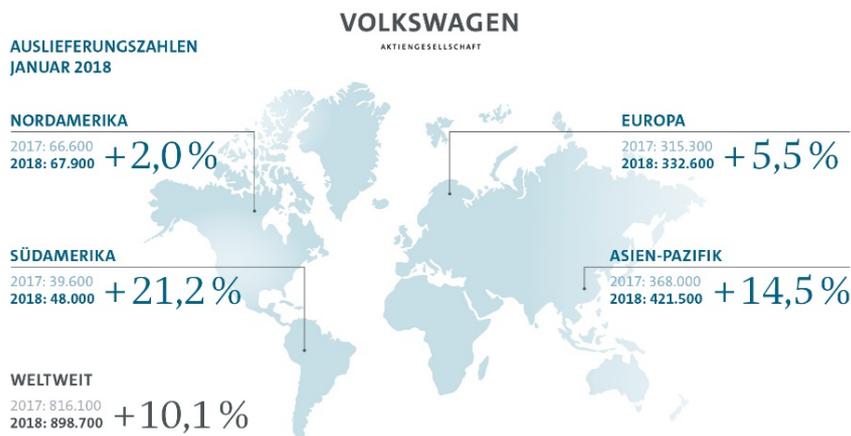
Medieninformation

NR. 47/2018

Volkswagen Konzern steigert Auslieferungen im Januar um 10,1 Prozent

- Weltweit 898.700 Auslieferungen im Januar
- Fred Kappler, Leiter Konzern Vertrieb: „Das ist der beste Jahresstart in der Geschichte des Volkswagen Konzerns.“

Wolfsburg, 16. Februar 2018 – Der Volkswagen Konzern hat im ersten Monat des Jahres 2018 weltweit 898.700 Neuwagen an seine Kunden übergeben. „Die Marken des Volkswagen Konzerns hatten einen hervorragenden Start ins neue Jahr. In allen Regionen wurde ein deutliches Wachstum erzielt. Insgesamt hat der Konzern seine weltweiten Auslieferungen um 10,1 Prozent im Januar gesteigert. Das ist der beste Jahresstart in der Geschichte des Volkswagen Konzerns“, kommentierte Fred Kappler, Leiter Konzern Vertrieb der Volkswagen Aktiengesellschaft, das Ergebnis im Januar.



In Europa übergab der Konzern 332.600 Fahrzeuge an Kunden und legte damit um 5,5 Prozent zu. In den westeuropäischen Märkten stiegen die Auslieferungen um 4,9 Prozent auf 278.300 Einheiten. Davon entfielen 97.900 Fahrzeuge auf den Heimatmarkt Deutschland (+7,4 Prozent), dessen Entwicklung auch durch die positiven Effekte der Umweltprämie begünstigt wird. Von August bis Ende Januar haben bereits 150.000 Kunden in Deutschland die Umweltprämie der Marken des Volkswagen Konzerns in Anspruch genommen. Durch den Umstieg auf ein aktuelles Konzernmodell werden 1.995 Tonnen NOx¹ eingespart. In Russland stiegen die Auslieferungen

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

um 20,8 Prozent und stärkten das Ergebnis der Region Zentral- und Osteuropa– dort wurde ein Plus von 8,5 Prozent erzielt.

In der Region Nordamerika lieferte das Unternehmen im Januar 67.900 Autos aus und verzeichnete einen Zuwachs von 2,0 Prozent. Zum Jahresbeginn steigerte der Konzern seine Auslieferungen auf dem US-amerikanischen Markt um 6,7 Prozent und übergab 44.300 Fahrzeuge an Kunden. In Brasilien entschieden sich im Januar 28.100 Kunden für ein Fahrzeug aus dem Volkswagen Konzern – ein Plus von 45,5 Prozent. Die Erholung des brasilianischen Marktes und die starke Nachfrage bei der Marke Volkswagen führte in der Region Südamerika zu einem zweistelligen Wachstum von 21,2 Prozent.

Im Januar wurden in der Region Asien-Pazifik 421.500 Autos an Kunden des Konzerns übergeben, was einem Anstieg von 14,5 Prozent entspricht. Das Auslieferungsergebnis im größten Einzelmarkt blieb auch im Januar weiter auf Wachstumskurs: 398.600 Neuwagen gingen an Kunden in China (+15,9 Prozent).

¹⁾150.000 Fzge * 19.000km* 700mg NOx-Einsparung. Annahme: Fzge werden durch EU6-RDE-Diesel und E-Fahrzeuge ersetzt; Ausgangswert: 800mg NOx (EU4 und schlechter)

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Januar 2018	Januar 2017	Veränd. in %
Europa	332.600	315.300	+5,5
Westeuropa	278.300	265.300	+4,9
Deutschland	97.900	91.100	+7,4
Zentral- u. Osteuropa	54.400	50.100	+8,5
Russland	11.900	9.800	+20,8
Nordamerika	67.900	66.600	+2,0
USA	44.300	41.500	+6,7
Südamerika	48.000	39.600	+21,2
Brasilien	28.100	19.300	+45,5
Asien-Pazifik	421.500	368.000	+14,5
China	398.600	344.000	+15,9
Weltweit	898.700	816.100	+10,1

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Auslieferungen an Kunden nach Marken	Januar 2018	Januar 2017	Veränd. in %
Volkswagen Pkw	533.500	498.300	+7,1
Audi	149.100	124.000	+20,3
ŠKODA	103.800	93.800	+10,7
SEAT	38.900	32.300	+20,4
Porsche	22.400	20.000	+12,0
Volkswagen Nutzfahrzeuge	34.500	35.000	-1,4
MAN	8.300	6.400	+29,7
Scania	7.200	5.500	+30,3
Volkswagen Konzern (gesamt)	898.700	816.100	+10,1



Volkswagen AG

Global Group Communications | Pressesprecherin Beschaffung und Vertrieb

Kontakt Leslie Bothge

Telefon +49-5361-9-215 49

Mail leslie.bothge@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

