
Medieninformation

NR. 118/2019

Volkswagen mit Modelloffensive in China

- Volkswagen Group China wird dieses Jahr acht neue SUV auf den Markt bringen
- Allein die Marke Volkswagen präsentiert in Schanghai fünf neue SUV – vier davon als Weltpremieren
- SUV-Anteil soll sich bis 2020 in China auf über 40 Prozent verdoppeln
- Volkswagen Group China CEO Wöllenstein: „Wir wollen das Potential im SUV-Segment ausschöpfen. Im traditionellen Bereich wie auch im Elektromobilitäts-Markt. Insbesondere nach der Mehrwertsteuer-Senkung sehen wir eine Belebung des Gesamtmarktes.“

Schanghai/Wolfsburg, 15. April 2019. Volkswagen plant eine umfangreiche Modelloffensive in China. Der SUV-Anteil am Angebot soll sich bis 2020 verdoppeln. Er wird dann bei über 40 Prozent liegen. Dabei zielt das Angebot zunächst auf den traditionellen Bereich und soll Schritt für Schritt auch den Elektromobilitätsmarkt abdecken. Dies kündigte Volkswagen bei der Shanghai Auto Show an. Allein die Marke Volkswagen präsentiert in Schanghai fünf neue SUV – davon vier als Weltpremieren. Gezeigt wurden der T-Cross¹⁾ und der Teramont X²⁾ von SAIC VOLKSWAGEN sowie die Konzeptstudien SMV Concept²⁾ und SUV Coupé Concept²⁾ von FAW-Volkswagen. Neben den vier Joint Venture Modellen wurde auch das neueste Mitglied der ID. Familie, der ID. ROOMZZ in Schanghai vorgestellt



Volkswagen Group China CEO Wöllenstein

Die Marke Volkswagen startet das zweite Jahr ihrer *Move Forward* Initiative in China. Dr. Stephan Wöllenstein, CEO der Volkswagen Group China und CEO der Marke Volkswagen, sagte: „Volkswagen erfindet sich neu. Wir werden noch mutiger in der Designsprache und bringen gleichzeitig aufregende Technologien und ein umfassendes Angebot an elektrifizierten Modellen.“ Wöllenstein ergänzte: „Wir wollen dabei das Marktpotential im SUV-Segment ausschöpfen. Insbesondere nach der Mehrwertsteuer-Senkung sehen wir eine Belebung im Gesamtmarkt.“

Weltpremiere: ID. ROOMZZ²⁾

Volkswagen plant die Einführung der vollelektrischen ID. Familie in China von 2021 an. Das erste Fahrzeug wird ein Midsize SUV sein. Der ID. ROOMZZ gibt einen Ausblick auf ein großes SUV, welches in zwei Jahren zuerst in China auf den Markt kommen wird. Die Architektur des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB) mit der Batterie im Fahrzeugboden ermöglicht einen großen Innenraum mit neuen Sitzkonfigurationen, die das SUV zu einer fahrenden Lounge macht.

Weltpremiere: Teramont X

Der Teramont X von SAIC VOLKSWAGEN wird im Sommer dieses Jahres auf den Markt kommen. Es ist eine starke 5-Sitzer Version des im Markt sehr erfolgreichen Teramont im Stile eines Fastbacks.

T-Cross: Attraktiv und funktional zur gleichen Zeit

Der T-Cross wurde im April als viertes SUV von SAIC VOLKSWAGEN präsentiert. „Attraktive neue Modelle wie der T-Cross zeigen wie sich die Marke Volkswagen nach vorne bewegt und eine neue, lifestyle-orientierte Zielgruppe anspricht,“ sagte Jürgen Stackmann, Volkswagen Markenvorstand Vertrieb und Marketing.

Weltpremiere: SUV Coupé Concept

Nachdem FAW-Volkswagen kürzlich sein Programm mit dem T-ROC und dem Tayron erweitert hat, kombiniert das SUV Coupé Concept avantgardistisches Design, sportliche Proportionen und eine außergewöhnliche Performance.

Weltpremiere: SMV Concept - ein SUV mit 'M' für 'multifunktional'

Das SMV Concept zeigt einen Ausblick auf ein großes SUV, welches über 5,10 Meter lang sein wird mit einem Radstand von über drei Metern. Es wird das Flaggschiff von FAW-Volkswagen sein. „Das SMV Concept ist das prestigeträchtigste Auto in der Geschichte von FAW-Volkswagen,“ sagte Klaus Bischoff, Leiter Volkswagen Design.

Dieser Text sowie Bildmaterial und weiteres Material sind abrufbar unter:

www.volkswagen-newsroom.com

¹⁾ T-Cross für den chinesischen Markt. Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten

²⁾ Studie

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Corporate Communications | stellv. Leitung

Kontakt Dr. Christoph Ludewig

Telefon +49-53 61-9-875 75

Mail christoph.ludewig@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Product Communications | Sprecher Product Line E-Mobility

Kontakt Jochen Tekotte

Telefon +49-53 61-9-870 75

Mail jochen.tekotte@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das PKW-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 664.496 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2018 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,831 Millionen (2017: 10,741 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,3 Prozent. In Westeuropa stammen 22,0 Prozent aller neuen Pkw aus dem Volkswagen Konzern. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2018 auf 235,8 Milliarden Euro (2017: 231 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 17,1 Milliarden Euro (2017: 11,6 Milliarden Euro).
