
Medieninformation

NR. 65/2018

Volkswagen Newsroom App wird zum mobilen Arbeitsplatz für Journalisten

- **Neue technische Funktionen bieten Journalisten von unterwegs die Möglichkeit, auf alle wichtigen Presseinformationen zum Konzern zuzugreifen**

Wolfsburg, 2. März 2018 - Die neue Generation der Volkswagen Newsroom App wird die Arbeit von Journalisten weiter vereinfachen. Das neue Release ermöglicht Nutzern, Inhalte wie Texte, Fotos und Videos als Pressemappe einfach herunterzuladen, zu teilen oder auf andere Endgeräte zu exportieren. Auch Multimedia-Inhalten werden künftig dargestellt. So kann der Livestream von der Group Night des Autosalons in Genf am 5. März über die App aufgerufen werden.

Für Journalisten besonders nützlich: In der Media-Rubrik finden sich alle für die Pressearbeit notwendigen Kontakte in den Kommunikationsbereichen des Konzerns und der Marken. Die jeweiligen Ansprechpartner sind mit Foto, Job-Bezeichnung und Kontaktdaten hinterlegt. Ebenso enthalten ist eine übersichtliche Mediathek mit viele Hintergrundberichten, die bei der Recherche helfen.

In der App ist ein ebenfalls ein Eventkalender integriert. Er bietet eine Übersicht von Veranstaltungen mit einer kurzen inhaltlichen Beschreibung an. Zusätzlich gibt es eine ganze Reihe weiterer praktischer Services zum Beispiel eine Filter-Funktion, die bei der Suche unterstützt sowie eine spezielle Funktion zum Teilen von Botschaften oder Zitaten.

Mit der neuen Volkswagen Newsroom App haben Journalisten alle News, Fakten, Hintergrund-Informationen, Fotos und Videos im Blick, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Ganz gleich, ob im Büro oder unterwegs. Die App ist nicht nur im deutschen Google Play Store/App Store, sondern jetzt neu auch in Frankreich Großbritannien, Italien, Spanien, Schweden, Österreich, Schweiz und Tschechien herunterladbar.



Volkswagen AG

Global Group Communications

Kontakt Christina Peternek

Telefon +49-5361-9-371 95

Mail christina.peternek@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com

