

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

Volkswagen Truck & Bus geht strategische Allianz mit Navistar ein

- **Volkswagen Truck & Bus erwirbt im Rahmen einer Kapitalerhöhung 16,6 Prozent der Anteile am US-amerikanischen Nutzfahrzeughersteller Navistar International Corporation**
- **Beide Unternehmen gehen eine strategische Technologie- und Belieferungsk Kooperation ein und gründen ein Einkaufs-Joint Venture**

Braunschweig, 6. September 2016 – Die Volkswagen Truck & Bus GmbH („Volkswagen Truck & Bus“) und der US-amerikanische Nutzfahrzeughersteller Navistar International Corporation („Navistar“) haben heute bekanntgegeben, dass sie eine weitreichende Allianz eingegangen sind. Diese umfasst Rahmenverträge für eine strategische Technologie- und Belieferungsk Kooperation sowie ein Einkaufs-Joint Venture. Volkswagen Truck & Bus wird darüber hinaus im Zuge einer Kapitalerhöhung einen Aktienanteil von 16,6 Prozent an Navistar erwerben.

Mit Abschluss dieser Transaktion sichert sich die Volkswagen Truck & Bus GmbH, zu der die Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus gehören, den Zugang zum wichtigen nordamerikanischen Markt, in dem die Gruppe bisher noch nicht vertreten ist. Andreas Renschler, CEO von Volkswagen Truck & Bus und im Vorstand der Volkswagen AG zuständig für Nutzfahrzeuge, sagt: „Die engere Zusammenarbeit unserer bestehenden Marken hatte bei der Neuaufstellung unseres Nutzfahrzeuggeschäfts höchste Priorität und ist auf einem guten Weg. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt auf unserem Weg zum Global Champion der Nutzfahrzeugindustrie. Die strategische Allianz mit Navistar ist dabei ein wichtiger Meilenstein und wird für beide Seiten von großem Vorteil sein.“

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit einem international führenden Unternehmen, das unsere Sicht der Dinge teilt. Diese Allianz bringt viele Vorteile und passt zu unserer Strategie einer offenen Einbeziehung von Partnern“, sagt Troy Clarke, President und CEO von Navistar. „Die in Kürze startende Allianz wird uns in die Lage versetzen, globale Größen- und Verbundvorteile in der Beschaffung zu erzielen. Langfristig ist geplant, das Technologiespektrum zu erweitern, das wir unseren Kunden anbieten, indem wir die Stärken der beiden Unternehmen gezielt nutzen. Zudem wird die strategische Allianz Navistar ermöglichen, die Betriebszeiten der Fahrzeuge weiter zu erhöhen. Die Kapitalbeteiligung von Volkswagen Truck & Bus wird unsere Liquiditätsposition stärken und uns finanziell flexibler machen. Darüber hinaus gewinnen wir einen wertvollen, strategischen Partner.“

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Volkswagen Truck & Bus wird über eine Kapitalerhöhung neu begebene Aktien erwerben, woraus eine Beteiligung an Navistar von 16,6 Prozent resultieren wird. Der Preis je Aktie beträgt 15,76 USD. Der Gesamtkaufpreis beträgt ca. 256 Millionen USD (ca. 229 Millionen Euro zum aktuellen Wechselkurs). Im Zusammenhang mit dieser Investition wird Volkswagen Truck & Bus zukünftig im Board of Directors von Navistar vertreten sein. Darüber hinaus haben beide Unternehmen eine enge Zusammenarbeit vereinbart.

Matthias Gründler, CFO von Volkswagen Truck & Bus, erläutert: „Durch die Zusammenarbeit, vor allem beim Antriebsstrang, vergrößert sich unser Synergiepotenzial in der Gruppe noch einmal erheblich. Navistar wird von technologisch hervorragenden Antriebstechnologien profitieren, und wir im Gegenzug von deutlich größeren Stückzahlen. Der Startzeitpunkt der strategischen Allianz ermöglicht es uns, bei der Entwicklung gemeinsamer Komponentenplattformen für unsere Gruppe von Anfang an die Bedürfnisse von Navistar mit zu berücksichtigen.“

Mit der strategischen Technologie- und Belieferungskoooperation wird Volkswagen Truck & Bus zu einem der wichtigsten Technologiepartner von Navistar. Der Schwerpunkt wird dabei auf gemeinsamen Antriebssystemen liegen. Die Partnerschaft wird aber auch die Zusammenarbeit bei zahlreichen weiteren Aspekten der künftigen Nutzfahrzeugentwicklung umfassen.

Darüber hinaus haben Volkswagen Truck & Bus und Navistar die Gründung eines Joint Ventures vereinbart, mit dem sie gemeinsam Potenziale im globalen Einkauf heben wollen.

Die strategische Allianz wird von einem Alliance Board überwacht werden, das aus Vertretern des Topmanagements beider Unternehmen besteht.

Unter dem Dach von Volkswagen Truck & Bus wurden unter der Leitung von Andreas Renschler die Marken für mittelschwere und schwere Lkw und Busse der Volkswagen AG zu einer schlagkräftigen Nutzfahrzeuggruppe gebündelt. Die Strategie des Unternehmens sieht die Expansion in neue Regionen vor. Innerhalb des nächsten Jahrzehnts will Volkswagen Truck & Bus in Hinblick auf Profitabilität, Kundeninnovationen und weltweiter Präsenz zu einer weltweit führenden Nutzfahrzeuggruppe aufsteigen.

Der Vollzug der Transaktion und somit die Implementierung der strategischen Allianz unterliegt bestimmten Genehmigungen durch die Regulierungsbehörden sowie anderen üblichen Vollzugsbedingungen. Der Vollzug des Aktienerwerbs durch Volkswagen Truck & Bus ist außerdem an die Finalisierung der Vereinbarung bezüglich des Einkaufs-Joint Venture und den Abschluss des ersten Vertrages innerhalb der Technologie und Belieferungskoooperation geknüpft. Der Vollzug der Transaktion wird für Ende 2016 oder Anfang 2017 erwartet. Volkswagen Truck & Bus wurde von Rothschild in finanziellen sowie von Davis Polk & Wardwell LLP, CMS Deutschland und Bär & Karrer in rechtlichen Belangen beraten.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Am 6. September 2016 um 14:30 Uhr (MESZ) findet zu dieser Ankündigung eine Telefonkonferenz in englischer Sprache statt. Diese wird live im Internet unter www.volkswagenag.com/ir/truckandbus übertragen.



Navistar International Corporation (NYSE: NAV) ist eine Holding, deren Tochtergesellschaften und verbundene Unternehmen Lkw der Marke International®, Dieselmotoren aus eigener Entwicklung sowie Reise-, Linien- und Schulbusse der Marke IC Bus™ herstellen. Auch das Geschäft mit Ersatzteilen für Lkw und Dieselmotoren sowie Finanzdienstleistungen befindet sich unter dem Dach der Holding. Weitere Informationen sind auf www.navistar.com verfügbar.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Die Volkswagen Truck & Bus GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2015 setzten die Marken der Volkswagen Truck & Bus GmbH insgesamt rund 179 000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst mittelschwere und schwere Lkw sowie Busse, die an 25 Standorten in 17 Ländern produziert werden. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 76 000 Mitarbeiter. Das Ziel von Volkswagen Truck & Bus ist es, in Hinblick auf Profitabilität, Kundeninnovationen und weltweiter Präsenz zum Global Champion der Branche zu werden. Bereits heute hält die Nutzfahrzeuggruppe führende Positionen in den europäischen und südamerikanischen Märkten.

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zum Umfang der strategischen Allianz sowie zu den Formen der Zusammenarbeit, den Geschäftsstrategien des Unternehmens und den Nutzen der strategischen Allianz. Diese Aussagen und Informationen können in mündlicher oder schriftlicher Form erfolgen und lassen sich unter anderem an Begriffen wie „erwarten“, „damit rechnen“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „schätzen“, „werden“ oder ähnlichen Wendungen erkennen. Diese Aussagen und Informationen basieren auf Annahmen zu den Geschäftsaktivitäten des Unternehmens und der volkswirtschaftlichen Entwicklung in den einzelnen Ländern, die Volkswagen Truck & Bus auf Basis der dem Unternehmen zugänglichen Informationen getroffen hat und die es für verlässlich erachtet. Die zukunftsgerichteten Aussagen und Informationen beinhalten gewisse Risiken, so dass die tatsächlichen Entwicklungen von den vorhergesagten abweichen können.

Sollte irgendeines dieser oder andere Risiken eintreten, oder sollten die Annahmen, die diesen Aussagen zugrunde liegen, sich als unrichtig herausstellen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denjenigen abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen und Informationen enthalten sind oder diesen zugrunde liegen.

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Volkswagen Truck & Bus wird diese Pressemitteilung und insbesondere die darin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen nicht aktualisieren. Diese Pressemitteilung ist nur am Tag ihrer Veröffentlichung gültig.

Volkswagen AG

Julia Kroeber-Riel

Leiterin Unternehmenskommunikation
der Volkswagen Truck & Bus GmbH

Mobil: +49 1525 8870900

E-Mail: julia.kroeber-riel@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

www.volkswagenag.com



Volkswagen Truck & Bus GmbH

Manuel Hiermeyer

Leiter Wirtschafts- und
Finanzkommunikation

Mobil: +49 151 6130721

E-Mail: manuel.hiermeyer@man.eu