

NR. 12/2024

## Volkswagen und Mahindra unterzeichnen Liefervertrag

- **Mahindra wird einen Teil seiner Elektroplattform INGLO mit elektrischen Komponenten des MEB und Einheitszellen von Volkswagen ausstatten**
- **Beide Unternehmen sondieren weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit in Indien im Bereich der E-Mobilität**

**Chennai / Wolfsburg, 16. Februar 2024 – Der Volkswagen Konzern und Mahindra & Mahindra Ltd. (M&M) haben den ersten Liefervertrag über Komponenten des MEB von Volkswagen für Mahindras eigens entwickelte Elektroplattform INGLO unterzeichnet und damit ihre gemeinsame Vision der Zusammenarbeit im Bereich der E-Mobilität einen entscheidenden Schritt weiter gebracht. Der Vertrag umfasst die Lieferung elektrischer Komponenten des MEB von Volkswagen sowie von Einheitszellen. Mit der Vereinbarung vertiefen Volkswagen und Mahindra ihre Zusammenarbeit, die 2022 mit einer Absichtserklärung begann. Beide Unternehmen werden eine mögliche Ausweitung der Zusammenarbeit prüfen.**

Mahindra wird der erste externe Partner sein, der die Einheitszelle einsetzt, das Kernelement der Batteriestrategie von Volkswagen. Der Liefervertrag hat eine Laufzeit von mehreren Jahren und wird über die gesamte Lebensdauer ein Gesamtvolumen von rund 50 GWh haben. Der Volkswagen Konzern und Mahindra wollen ihre E-Mobilitätspräsenz auf dem indischen Automobilmarkt stärken und die Elektrifizierung in der Region beschleunigen. Mahindra plant, ab Dezember 2024 fünf vollelektrische SUVs in Indien auf den Markt zu bringen, die auf seiner neuen, speziell entwickelten Elektroplattform INGLO basieren. Mit mehr als fünf Millionen Neufahrzeugen pro Jahr im Jahr 2023 ist Indien einer der größten Automobilmärkte der Welt. Es wird erwartet, dass die Elektrifizierung des Pkw-Segments in den kommenden Jahren deutlich an Dynamik gewinnen wird.

Die MEB-Plattform von Volkswagen und ihre Komponenten werden von den Konzernmarken Volkswagen, Audi, Škoda und SEAT/CUPRA sowie externen Partnern wie Ford und Mahindra genutzt. Die Partnerschaft mit Mahindra wird von der Volkswagen Konzerntechnologie und ihrem Bereich "Platform Business" in enger Zusammenarbeit mit Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. geführt.

## Tim Fronzek

Volkswagen Group Technology

Sprecher Produkte und Innovationen

+49 (0)152 5887 2578

[tim.fronzek@volkswagen.de](mailto:tim.fronzek@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



## Swati Khandelwal

Mahindra

Senior VP & Head – Group Communications

[khandelwal.swati@mahindra.com](mailto:khandelwal.swati@mahindra.com)

## Sarmad Kadiri

Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

Leiter - Externe Kommunikation

[sarmad.kadiri@skoda-vw.co.in](mailto:sarmad.kadiri@skoda-vw.co.in)

---

### Über die Mahindra Group:

Die 1945 gegründete Mahindra Group ist einer der größten und am meisten bewunderten multinationalen Unternehmensverbände mit 260.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern. Es genießt eine führende Position in den Bereichen Landmaschinen, Nutzfahrzeuge, Informationstechnologie und Finanzdienstleistungen in Indien und ist das volumenmäßig größte Traktorenunternehmen der Welt. Es hat eine starke Präsenz in den Bereichen erneuerbare Energien, Landwirtschaft, Logistik, Gastgewerbe und Immobilien.

Die Mahindra-Gruppe konzentriert sich klar darauf, ESG weltweit zu führen, ländlichen Wohlstand zu ermöglichen und das städtische Leben zu verbessern, mit dem Ziel, positive Veränderungen im Leben von Gemeinschaften und Interessengruppen voranzutreiben, damit sie aufsteigen können.

Erfahren Sie mehr über Mahindra auf [www.mahindra.com](http://www.mahindra.com) / Twitter und Facebook: @MahindraRise/ Für Updates abonnieren Sie <https://www.mahindra.com/news-room>

### Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).