

---

## Medieninformation

---

NR. 108/2022

# Wallboxen von Elli jetzt auch in Italien, Schweden und Spanien bestellbar

- **Unkompliziert, unabhängig und preisgünstig: Drei nutzerfreundliche Wallbox-Modelle für Elektroautos aller Hersteller**
- **Drei transparente Ladetarife jeweils mit Festpreisen pro Kilowattstunde**

**Wolfsburg/Berlin, 21. Juli, 2022 – Die Volkswagen-Tochter Elli, die im Konzern alle Aktivitäten rund um das Thema Laden und Energie verantwortet, weitet ihr Angebot aus. Die drei markenunabhängig nutzbaren Wallbox-Modelle sind nach Deutschland nun auch in Italien, Schweden und Spanien verfügbar. Alle Charger erlauben das Laden zu Hause mit maximal 11 kW Ladeleistung und sind damit bis zu achtmal schneller als eine Haushaltssteckdose. Dazu passend gibt es drei flexible und transparente Ladetarife. Der Tarif „Drive Highway“ für Langstreckenfahrer wurde in Deutschland bereits als „Günstigster Ladetarif unabhängiger Anbieter“ von der europaweiten Marktanalyse „E-Mobility Excellence Vergleich 2022“ ausgezeichnet.**



**Elli-Wallboxen sind jetzt auch in Italien, Schweden und Spanien verfügbar.**

„Standard“, „Connect“ und „Pro“, so heißen die drei Wallbox-Modelle von Elli. Sie sind kompatibel mit aktuellen und künftigen Elektroautos der Volkswagen-Marken sowie allen Autos anderer Hersteller mit Typ-2-Anschluss. Bis zu 11 kW Ladeleistung und ein integriertes, 4,5 oder 7,5 Meter langes Ladekabel sind weitere gemeinsame Merkmale. Die Modelle Charger „Connect“ und „Pro“ verbinden sich per WLAN mit dem Internet –

optional auch per LTE. So können Nutzer die Wallbox auch von unterwegs steuern. Zudem lassen sich diese beiden Modelle auch per App oder Ladekarte für bestimmte Nutzer freischalten. Mit dem Charger Pro zeigt die App zusätzlich alle Ladevorgänge in einer Übersicht an und ermöglicht den Export einer entsprechenden PDF-Datei.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Kunden in Deutschland können die Wandladestationen von Elli bequem im Internet ordern: [Elli Wallbox online bestellen](#) | [Elli Shop](#) | [Elli – Empowering electric life](#). Seit kurzem sind die Wallboxen auch in Italien, Schweden und Spanien verfügbar. Simon Löffler, CCO von Elli, sagt: „Elli versteht sich als unabhängiger Full-Service-Anbieter von Lade- und Energielösungen, den Kundinnen und Kunden aller Marken nutzen können. Für unser Wallbox-Angebot weiten wir nun den Vertrieb aus und tragen diesen Service in weitere europäische Länder.“

Benötigen Kundinnen und Kunden Hilfe bei der Installation der Wallbox lässt sich das bei Elli individuell anfragen. Sind zum Beispiel zusätzliche Umbauten (etwa an Mauerwerk oder Sicherungskasten) oder Verkabelungen notwendig, kann Elli hierfür ein Portfolio an dafür ausgewiesene Installationspartner vermitteln.

Die Elli-Wallboxen lassen sich ideal mit einem der drei Ladetarife von Elli kombinieren. Das transparente Tarifmodell schafft günstigen Zugang zu über 330.000 Ladepunkten europaweit, darunter 11.500 Schnelllader an über 3.000 Standorten. Feste Preise pro Kilowattstunde unabhängig vom jeweiligen Betreiber der Ladesäule sorgen für transparente Kosten. Die Preisstruktur orientiert sich an den Ladegewohnheiten der Nutzer: „Drive Free“, „Drive City“ und „Drive Highway“ richten sich an Wenig-, Viel- und Schnelllader. Der Wechsel in einen höheren Tarif ist jederzeit möglich. Der Tarif „Drive Highway“ wurde gerade als „Günstigster Ladetarif unabhängiger Anbieter“ ausgezeichnet. Die Modellrechnung der europaweiten Marktanalyse „E-Mobility Excellence Vergleich 2022“ ergab hier das beste Preis-Leistungsverhältnis.

Die Tarifmodelle für die einzelnen Ladeservices der Volkswagen Gruppe – SEAT und CUPRA Easy Charging, Powerpass und Volkswagen We Charge – wurden im Rahmen der NEW AUTO Strategie in diesem Frühjahr vereinheitlicht und sind über diesen Link zugänglich:

<https://www.elli.eco/de/mobility-service-provider#tarife>

## Über das Unternehmen Elli

Elli ist eine Marke des Volkswagen Konzerns und ein Anbieter von Energie- und Ladelösungen. Das Unternehmen mit rund 200 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Das Ziel von Elli ist es, die Vorteile der Energiewende für alle Menschen zugänglich zu machen – leicht und mühelos. Allen Fahrern und Flottenmanagern von elektrischen Fahrzeugen soll ein nahtloses und ganzheitliches Lade- sowie Energieerlebnis zu teil werden. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Group Technology | Kommunikation Energie und Laden**

**Kontakt** Elena Storm

**Telefon** +49-152 0149 1259

**Mail** [elena.storm@volkswagen.de](mailto:elena.storm@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).

---