
Medieninformation

NR. 50/2023

Was Sie schon immer über KI wissen wollten: Volkswagen startet neues Veranstaltungsformat

- **Talk-Format startet am 30. März im DRIVE. Volkswagen Group Forum, Berlin**
- **Experten für Künstliche Intelligenz erklären Anwendungsmöglichkeiten, Chancen und Grenzen**
- **IT-Vorständin Hauke Stars: „Wir wollen KI einem breiten Publikum zugänglich machen und das Wissen über digitale Technologien fördern. Nicht jeder muss künftig eine KI entwickeln können, KI anwenden hingegen schon.“**

Wolfsburg, 27. März 2023 – Der Volkswagen Konzern startet am 30. März 2023 in Berlin mit einer neuen Veranstaltungsreihe zum Thema Künstliche Intelligenz (KI). Im DRIVE Volkswagen Group Forum diskutieren Expertinnen und Experten über die Anwendungsmöglichkeiten, Chancen und Grenzen von KI. Das Ziel: Begeisterung für neue Technologien wecken, Berührungsängste abbauen und auf informative und unterhaltsame Weise erläutern, wie KI unseren Arbeits- und Lebensalltag verändert. Die Veranstaltungsreihe soll regelmäßig stattfinden. Schirmherrin der Veranstaltung ist Hauke Stars, Vorständin IT und Digitalisierung.



AI Lounge im Drive.Volkswagen Group Forum

Künstliche Intelligenz lenkt Autos und malt Bilder, erkennt Krankheiten und optimiert den Energieverbrauch. KI chattet mit uns und kann mittlerweile sogar selbst programmieren. Sie revolutioniert das Wirtschafts- und Alltagsleben. Aufgrund des großen Interesses am Thema Künstliche Intelligenz startet Volkswagen am 30. März die Veranstaltungsreihe DRIVE.ahead – Artificial Intelligence Talk. Damit will das

Unternehmen eine Diskussionsplattform schaffen, um einem breiten Publikum die Bedeutung von Daten sowie Anwendungsszenarien, Möglichkeiten und Grenzen von Künstlicher Intelligenz näher zu bringen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Hauke Stars, Konzernvorständin für IT, Digitalisierung und Organisation der Volkswagen AG: „KI bietet großartige Chancen, und zwar nicht erst in ferner Zukunft, sondern schon heute. Um diese Chancen zu nutzen, muss man verstehen, wie man diese Technologie einsetzt. Nicht jeder muss künftig eine KI entwickeln können, KI anwenden hingegen schon. Mit unserer Veranstaltungsreihe wollen wir das Thema KI einem breiten Publikum zugänglich machen, das Wissen über digitale Technologien fördern und Begeisterung für die Möglichkeiten der Digitalisierung wecken.“

Prominente KI Expertinnen und Experten werden spannende Einblicke aus Forschung, Wirtschaft, Politik und Medien geben. Dabei geht es explizit nicht nur um Mobilität, sondern um jeden Arbeits- und Lebensbereich sowie um wirtschaftliche, soziale und ethische Aspekte. Mit einer Mischung aus kurzen Impulsvorträgen, moderierter Paneldiskussion und einem interaktiven Teil mit dem Publikum will Volkswagen zum Dialog und Netzwerken einladen.

Zur Auftaktveranstaltung diskutiert Hauke Stars mit:

Dorothea Winter, Philosophin, Autorin und Podcasterin. Aktuell promoviert sie an der Humboldt-Universität. Ihre Forschungsschwerpunkte sind vor allem ethische und ästhetische Aspekte rund um Künstlicher Intelligenz sowie Demokratietheorie und Politische Theorie.

Dr. Aljoscha Burchardt, Principal Researcher, Research Fellow und stellvertretender Standortsprecher des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI GmbH) in Berlin. Er ist Experte für Sprachtechnologie und Künstliche Intelligenz, Mitherausgeber des Buches „IT für Soziale Inklusion“ und war als Sachverständiger Mitglied der Enquete-Kommission „Künstliche Intelligenz“ des Deutschen Bundestages.

Dr. Thomas Ramge denkt und schreibt an den Schnittstellen von Technologie, Ökonomie und Gesellschaft. Er hat zwanzig Sachbücher veröffentlicht, darunter Sprunginnovation (mit Rafael Laguna de la Vera), Augmented Intelligence und Mensch und Maschine. Seine Essays und Reportagen erscheinen unter anderem in Die Zeit, FAZ, The Economist, Harvard Business Review, MIT Sloan Management Review und Foreign Affairs. Ramges Arbeiten wurden in rund 20 Sprachen übersetzt und mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Er ist Host des Podcasts von SPRIND und Assoziiertes Mitglied am Einstein Center for Digital Future.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Moderiert wird die Veranstaltung von **Daniel Finger**.

Mit der Veranstaltung will Volkswagen auch den gravierenden Fachkräftemangel thematisieren und für alternative Wege der Wissensvermittlung werben. Stars dazu: „Daten und KI spielen nicht nur bei Volkswagen eine entscheidende Rolle, sondern in jedem Lebensbereich. Ich bin sicher, dass dieses interaktive Format mit hochkarätigen KI-Expertinnen und Experten den perfekten Einstieg bietet, um sich mehr mit digitalen Themen zu beschäftigen. Schon heute setzen 90 Prozent der Jobs IT-Grundkenntnisse voraus. Den Fachkräftemangel werden wir nur in den Griff bekommen, wenn wir dafür interessante Informations- und Lernangebote schaffen. Quereinsteiger mit den nötigen Skills werden in Zukunft auch ohne formale Abschlüsse gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt haben.“

Den Rahmen für das neue Veranstaltungskonzept bietet die „AI Lounge“ des DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin. In der Ausstellung werden Besucherinnen und Besucher dazu animiert, zukünftige KI-unterstützte Mobilitätskonzepte zu entdecken und selbst auszuprobieren, einen Blick auf die Friedrichstraße von morgen zu werfen, sich mit einer KI zu unterhalten sowie zahlreiche Exponate zu entdecken und auszuprobieren.

Die Teilnahme erfolgt aufgrund der begrenzten Platzkapazität auf persönliche Einladung. Interessierte können sich für eine Folgeveranstaltung [HIER](#) unter dem Betreff #AI Lounge Talk melden.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Head of Communications Board Area IT & Digitalization

Kontakt: Kamila Laures

Telefon +49 152-29122312

Mail kamila.joanna.laures@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Marketing

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49 30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 675.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Mit seinen Marken ist der Volkswagen Konzern auf allen relevanten Märkten der Welt vertreten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).
