

NR. 87/2025

Weltpremierer, Tech-Highlights und ikonische Produkte: Die Volkswagen Group entfaltet bei der IAA Mobility ihr ganzes Potenzial als globaler Technologietreiber

- **Elektrisierende Debüts:** Volkswagen Group präsentiert am Vortag des Messestarts in München auf dem IAA Summit zwei Weltpremierer und eine Messepremiere
- **Mobilität für alle:** Volkswagen zeigt mit dem ID. CROSS Concept¹ ein neues Mitglied der vollelektrischen Kleinwagenfamilie „Electric Urban Car Family“, die E-Mobilität erschwinglicher macht
- **Verbindung von Tradition und Innovation:** Porsche enthüllt das neue Top-Modell der ikonischen Baureihe 911
- **Starker Impuls:** Audi gibt mit dem wegweisenden Concept C¹ einen Ausblick auf die neue Designphilosophie der Marke
- **CEO Oliver Blume:** „Die Volkswagen Group liefert. Auf der IAA Mobility zeigen wir begeisternde Produkte und bieten beste automobiler Technologien. Vom erschwinglichen vollelektrischen Kleinwagen bis zum Luxus-Sportwagen mit modernstem Performance-Hybrid-Antrieb. Unsere starken Marken setzen in allen Segmenten Highlights auf den relevanten Technologiefeldern: Batterie, Laden, KI, autonomes Fahren, Software und Plattformen. Für unsere Kunden entfalten wir unsere volle Innovationskraft und erhöhen das Tempo auf dem Weg zum globalen Technologietreiber der Automobilindustrie. Mit einem klaren Fokus auf die E-Mobilität“.

Wolfsburg/München, 07. September 2025 – Die Volkswagen Group entfaltet zur IAA Mobility in München ihr ganzes Potenzial auf dem Weg zum globalen Technologietreiber der Automobilindustrie. Noch vor dem offiziellen Messestart präsentierte der Konzern neue Modelle verschiedener Marken, darunter zwei Weltpremierer und eine Messepremiere. Sein globales Debüt gab der kompakte SUV ID. CROSS Concept¹ der Marke Volkswagen. Er komplettiert als viertes Mitglied die vollelektrischen Kleinwagenfamilie „Electric Urban Car Family“, zu der neben einem weiteren Modell der Marke Volkswagen auch Fahrzeuge der Marken Škoda und CUPRA gehören. Mit einem Einstiegspreis um 25.000 Euro wird diese Modellfamilie die E-Mobilität ab 2026 erschwinglicher machen. Eine weitere Weltpremiere feierte die Marke Porsche mit dem neuen Top-Modell ihrer ikonischen Baureihe 911. Eine vollkommene Verbindung von Tradition und Innovation. Die Marke Audi gab mit dem in dieser

VOLKSWAGEN GROUP

Woche in Mailand vorgestellten wegweisenden Concept C¹ einen Ausblick auf ihre neue Designphilosophie – klar und fokussiert auf das Wesentliche.



Messestand der Volkswagen Group auf dem IAA Summit

Der Anspruch der Volkswagen Group ist es, die besten Automobiltechnologien für alle zugänglich zu machen. Mit einem breit aufgestellten Portfolio zeigt der Konzern innovative Kompetenz über alle Fahrzeugsegmente hinweg, von Motorrädern über erschwingliche vollelektrische Kleinwagen sowie zahlreichen Bestsellern im Volumen-, Premium- und Luxus-Bereich bis hin zu leichten und schweren Nutzfahrzeugen. Dadurch kann die Volkswagen Group wie kein anderer Hersteller moderne Technologien intelligent skalieren und dadurch für mehr

Kunden erreichbar machen.

Vollelektrische Kleinwagenfamilie erstmals komplett vorgestellt

Mit dem SUV ID. CROSS Concept¹ der Marke Volkswagen wurde das vierte Mitglied der „Electric Urban Car Family“ in München vorgestellt. Damit ist die vollelektrische Kleinwagenfamilie der Markengruppe Core komplett, die ab 2026 mit einem Einstiegspreis um 25.000 Euro und Reichweiten von bis zu 450 Kilometern das Elektroportfolio des Konzerns erweitern wird. Die Marke Škoda präsentierte den SUV Epiq¹ erstmals als physisches Konzeptfahrzeug. Die Schwestermodelle Volkswagen ID. Polo² und CUPRA Raval² wurden als getarnte Serienfahrzeuge gezeigt.

75 Jahre VW Bus – Vom T1 bis zum ID. Buzz AD

Die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge präsentierte in München anlässlich des 75. Geburtstags des Bulli, ihrer mehr als zwölf Millionen mal verkauften Ikone, dessen Evolution vom Urtyp T1, dem Motor des deutschen Wirtschaftswunders, zum hochmodernen vollelektrischen ID. Buzz.

Die technologische Speerspitze des VW Bus-Portfolios ist der autonom fahrende ID. Buzz AD. Er ist Baustein einer umfassenden Gesamtlösung der Konzern-Tochter MOIA, die neben dem Fahrzeug aus einem Software-Ökosystem und Services für die Betreiber autonomer Mobilitätsdienste besteht. MOIA bietet damit eine schlüsselfertige Mobilitätslösung für Städte, Kommunen und Mobilitätsanbieter an und öffnet der Volkswagen Group die Tür zum Milliardenmarkt On-Demand Mobilität. Aktuelle Prognosen gehen von einer Gesamtmarktgröße alleine in Europa und den USA von 350 bis 450 Milliarden US-Dollar in 2035 aus.

Audi Concept C¹ – neue Designphilosophie legt Fokus auf Klarheit

Das diese Woche in Mailand präsentierte Konzeptfahrzeug eines vollelektrischen Sportwagens gibt einen Ausblick auf ein kommendes Serienfahrzeug. Mit einem neu entwickelten Dach vereint der Roadster die Eleganz eines Coupés mit dem emotionalen Erlebnis des offenen Fahrens. Chief

VOLKSWAGEN GROUP

Creative Officer Massimo Frascella zeigte damit zum ersten Mal seine neue Designphilosophie für die Marke Audi. Klarheit und die Fokussierung auf das Wesentliche stehen dabei im Vordergrund. Dies gilt sowohl für das Exterieur-Design der Fahrzeuge als auch für den Innenraum.

Porsche enthüllt neues Top-Modell der Sportwagen-Ikone 911 und zeigt marktreifes induktives Ladesystem

Porsche zündet mit der Weltpremiere des neuen 911 Top-Modells die nächste Stufe des innovativen T-Hybrid Antriebskonzepts. Die digitale Weltpremiere können Sie unter diesem [Link](#) heute um 15:00 Uhr live miterleben.

Zudem präsentiert Porsche ein weiteres technologisches Highlight zur IAA. E-Mobilität und Laden auf einem neuen Level: Das demonstriert der mit Leuchtlack in Szene gesetzte Cayenne Electric Prototyp mit der neuen Ladetechnologie „Porsche Wireless Charging“ auf dem Summit Stand der Volkswagen Group. Als erster Automobilhersteller hat Porsche ein 11-KW-Ladesystem mit einer One-Box-Bodenplatte für batterieelektrische Fahrzeuge zur Marktreife gebracht. Noch nie war das Laden zu Hause so komfortabel und einfach.

Marke Scout ist Schlüsselement für Expansion in Nordamerika

Erstmals in Europa gezeigt wurde das Konzept des Pick-Up-Trucks Terra™¹ der traditionsreichen Marke Scout®. Das Fahrzeug wurde in den USA speziell für den dortigen Markt konzipiert und entwickelt. Die wiederbelebte Marke ist ein Schlüsselement für die Expansion der Volkswagen Group in Nordamerika. Die Fahrzeuge werden im neu entstehenden Werk in Blythewood, South Carolina gebaut. Die vollelektrischen Modelle sollen eine Reichweite von bis zu 563 Kilometern (350 Meilen)³ bieten. Varianten mit zusätzlichem Range Extender sollen dank des benzinbetriebenen Generators eine Gesamtreichweite von über 800 Kilometern (500 Meilen)³ ermöglichen.

Die Volkswagen Group auf der IAA Mobility in München

Die Volkswagen Group ist auf dem Weg zum globalen Technologietreiber der Automobilindustrie – The Global Automotive Tech Driver – und gestaltet den technologischen Wandel der Mobilität schon heute aktiv mit. Auf der IAA Mobility in München liefern der Konzern und seine Marken vom 7. bis 12. September starke Belege dafür: mit zahlreichen Weltpremieren und mit einer einwöchigen Leistungsschau der Innovationen.

Im Fokus stehen unter anderem die Electric Urban Car Family der Markengruppe Core, Innovationen im Bereich der Batterietechnologie und Künstlichen Intelligenz, Insights zur Designsprache des Konzerns sowie zukunftsweisende Technologien rund um die smarte Mobilität von morgen.

Das zentrale Versprechen dabei lautet: Technologie für die Menschen – Tech for the People.

Alle Inhalte zur IAA finden Sie auf unserer Website [volkswagen-group.com](https://www.volkswagen-group.com) oder auf unseren Social-Media-Kanälen LinkedIn und Tiktok.

VOLKSWAGEN GROUP

- ¹⁾ *Konzeptfahrzeug*
- ²⁾ *Seriennahe Studie*
- ³⁾ *Interne Prognosen basierend auf Vorschriften der U.S. Environmental Protection Agency (EPA) und dem Mehrzyklustest SAE J1634*

Pietro Zollino

Volkswagen Group Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications

Sprecher Finance & Sales

+49 (0) 1520 9364 626

christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
