

**VOLKSWAGEN GROUP**

AMC25

# Rede Oliver Blume

Rede zur Jahrespressekonferenz 2025 von Oliver Blume, CEO Volkswagen Group,  
veröffentlicht am 11. März 2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

Herzlich willkommen zur Annual Media Conference des Volkswagen Konzerns. Hier in unserer Autostadt, die in diesem Jahr ihren 25. Geburtstag feiert.

Wohl kaum ein anderer Ort könnte besser symbolisieren, wofür der Volkswagen Konzern steht.

- Produkte, die Menschen weltweit begeistern
- Starke Marken mit ausgeprägten Identitäten
- Höchster Qualitätsanspruch und klarer Fokus auf die Zukunft der Mobilität
- Das einzigartige Heritage unseres Unternehmens
- Die beispiellose Vielfalt dieses Weltkonzerns
- Und ganz besonders wichtig: alles für unsere Kundinnen und Kunden

Ihre Begeisterung ist unser Erfolgsmaßstab.

Darauf ist unser Zielbild ausgerichtet: Bis 2035 wollen wir der „Global Automotive Tech-Driver“ sein – der globale Technologie-Treiber für die Automobilindustrie.

---

2024 war für den Volkswagen Konzern ein Jahr entscheidender Weichenstellungen – um unsere Position der Stärke strategisch zu untermauern.

2025 ist für uns ein Jahr, in dem wir beschleunigen. Ein Jahr, in dem die neue Kraft des Volkswagen Konzerns konkret erlebbar wird.

---

Die Kraft des Volkswagen Konzerns liegt in der Kraft unserer Marken.

Wir begeistern mit einer faszinierenden Produktpalette in allen Segmenten.

Wir haben 2024 geliefert – wie versprochen: Über 30 neue Modelle sind an den Start gegangen. Die umfangreichste Produktoffensive unserer Unternehmensgeschichte.

Echte Highlights wie der neue VW Tiguan, der Skoda Superb und der Cupra Terramar, um nur einige prominente Beispiele zu nennen.

Wir haben Zeichen gesetzt bei der E-Mobilität: Im Heimatmarkt Europa sind wir mit großem Abstand Marktführer bei den vollelektrischen Fahrzeugen.

Der Audi Q6 e-tron und der Porsche Macan haben einen erfolgreichen Start auf der neuen Premium Platform Electric (PPE) hingelegt.

Bei der Software haben wir einen Qualitätssprung gemacht: Die Cariad-Restrukturierung umfangreich vorangetrieben, Fokus auf die Produkte gelegt und unsere neuen hochwertigen Software-Architekturen in unsere Autos gebracht.

Mit Erfolg: Wir gewinnen Vergleichstests. Das war bei der Software nicht immer so.

Unsere Designs haben wir maßgeblich geschärft, die Markenidentitäten herausgearbeitet.

Die Qualität unserer Produkte und Services konnten wir mit systematischer und disziplinierter Arbeit messbar verbessern.

Der Lohn: tolles Feedback. Von unseren Kundinnen und Kunden – und von der Fachpresse.

Nur ein Beispiel: Unser VW-Elektro-Topmodell, der ID. 7, glänzte beim renommierten ADAC Autotest mit der Note „sehr gut“. Als erstes Fahrzeug überhaupt.

Und: Wir bleiben dran und werden immer besser werden.

---

2024 war ein anspruchsvolles Jahr mit vielfältigen Herausforderungen. Der Volkswagen Konzern hat einmal mehr bewiesen: Wir haben eine starke Substanz.

Gleichzeitig arbeiten wir konsequent daran, unsere Kostenstrukturen zu optimieren und unsere finanzielle Robustheit weiter zu stärken.

Mit rund 9 Millionen ausgelieferten Autos haben wir nahezu das Vorjahresniveau erreicht.

Deutliches Wachstum in Nordamerika und Südamerika. Dem stehen Rückgänge in einem sehr wettbewerbsintensiven Markt in China gegenüber.

In unserem Heimatmarkt Europa stehen wir an der Spitze. Bei Verbrennern und E-Autos. Und die Vielzahl an neuen Modellen verschafft uns eine gute Ausgangsbasis für die kommenden Jahre.

---

Der Umsatz beträgt 324,7 Milliarden Euro. Das operative Ergebnis liegt bei rund 19 Milliarden Euro. Der Netto Cashflow im Geschäftsbereich Automotive erreicht 5 Milliarden Euro. Und die Nettoliquidität rund 36 Milliarden Euro.

Das sind solide Ergebnisse in einem weltweit anspruchsvollen Umfeld. Und in einer Phase der Restrukturierung.

Das zeigt unsere Widerstandskraft.

Mit unserer Nettoliquidität gehen wir gut gerüstet in das neue Jahr.

Diese finanzielle Stabilität gibt uns den nötigen Spielraum, um weiter in die Zukunft zu investieren und unsere strategischen Ziele zu verfolgen.

Und der Hauptversammlung im Mai eine Dividende von 6,36 Euro je Vorzugsaktie vorzuschlagen. Dies entspricht einer Ausschüttung von 30 % unseres Nettogewinns.

---

Um uns herum sehen wir:

- herausfordernde industrielle Rahmenbedingungen in unserem Heimatmarkt
- eine schwache Marktnachfrage in Europa
- einen chinesischen Markt mit hoher Dynamik und massivem Wettbewerb
- immer höhere Handelshürden und Regulierungen

- einen harten Preiswettbewerb in allen Regionen der Welt
- Gleichzeitig haben wir die absolute Notwendigkeit, klug und umfangreich in zukunftssträchtige Innovationen zu investieren

Davon hat sich der Volkswagen Konzern nicht bremsen lassen. Ganz im Gegenteil.

Wir haben den Wandel nachhaltig vorangetrieben. Mit innovativen, emotionalen Produkten. Mit klaren Entscheidungen.

In unserer weltweiten Softwarestrategie haben wir Meilensteine erreicht, strategische Partnerschaften geschlossen und unser eigenes Haus in Ordnung gebracht.

In China haben wir uns mit neuer Strategie fit gemacht.

In Nordamerika haben wir unsere Wachstumsstrategie vorangetrieben.

Und auf unserem Heimatmarkt haben wir mit der Vereinbarung „Zukunft Volkswagen“ die Basis für die Wettbewerbsfähigkeit der Volkswagen AG in Deutschland gelegt.

In Summe: eine einzigartige Schubkraft für unser Unternehmen. Auf dem Weg zu unserem Zielbild.

Maßgebliches Steuerungsinstrument bleiben für unsere operativen und strategischen Aktivitäten unsere Top 10 Programme.

Mit messbaren Meilensteinen, anspruchsvollen Zielen, klaren Verantwortlichkeiten und einem systematischen Fahrplan. Für alle Marken, für alle Gesellschaften.

2024 haben wir unsere gesetzten Ziele erreicht. Mit großer Disziplin und hohem Tempo teilweise schneller als geplant. Das macht den neuen Volkswagen Konzern aus.

Die ambitionierten Performance Programme helfen uns, das Unternehmen finanziell noch robuster aufzustellen. Mit strategischen Renditezielen für jede Marke und messbaren Maßnahmen.

Wichtig war hier die erreichte Vereinbarung „Zukunft Volkswagen“. Sie ist das Fundament für die wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft bei Volkswagen und an unseren deutschen Standorten.

Ein Meilenstein, um Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigungssicherung nachhaltig in Einklang zu bringen.

Die wesentlichen drei Säulen der Vereinbarung:

- ein zukunftsfähiger Tarifabschluss
- wettbewerbsfähige Personal- und Werksstrukturen und
- betriebliche Vereinbarungen zur Beschleunigung der Umsetzung

Das strategische Ziel bei der Profitabilität der Marke VW ist damit mittelfristig realistisch – ein deutlicher Ergebnishub mit großer Wirkung auf den Konzern.

Qualität made in Germany zu wettbewerbsfähigen Kosten – das ist möglich.

---

Beste Produkte und Technologien. Das ist unser Anspruch.

Gefragt sind zuverlässige Autos mit hochautomatisierten Fahrsystemen erstklassigem Infotainment, mehr Komfort dank Konnektivität und Individualisierung sowie kontinuierliche Updates „over the air“.

Deshalb haben wir unsere Software-Aktivitäten neu ausgerichtet und das Team mit neuen Partnern verstärkt: Xpeng für China und unser US-Partner Rivian für die anderen Weltregionen.

Unser eigenes Software Unternehmen CARIAD konzentriert sich künftig auf zentrale Querschnittstechnologien: Autonomes Fahren, Infotainment, Cloud-Services, Datenverarbeitung oder Back-End Lösungen.

Zudem bringen wir die Steuerung der bestehenden Software dorthin, wo sie genutzt wird: in die Marken – und damit näher an die Kundinnen und Kunden.

Der chinesische Markt hat eine beispiellose Dynamik. Diesen „China Speed“ geht der Volkswagen Konzern mit.

2024 haben wir unseren Ansatz „In China, for China“ entscheidend vorangetrieben:

- mit starken regionalen Tech-Partnern
- konsequenter Kostenarbeit
- einer überarbeiteten Produktstrategie – voll zugeschnitten auf die chinesischen Kundinnen und Kunden
- und dem Start unseres Innovationshubs in Hefei mit mittlerweile 3000 chinesischen Kolleginnen und Kollegen

SAIC Volkswagen hat mit AUDI eine neue progressive Elektro-Marke konzipiert.

Mit unseren Partnern beschleunigen wir die Elektrifizierungsoffensive. Gleichzeitig arbeiten wir in China durch unsere starke Position im Verbrennergeschäft weiterhin wirtschaftlich.

Dadurch sind wir in der Lage, weiter umfangreich in neue Modelle und Technologien zu investieren.

---

Nordamerika bleibt zentraler Ansatzpunkt für die Wachstumsstrategie des Volkswagen Konzerns. Und für ein gut ausbalanciertes regionales Geschäft auf den Märkten weltweit.

Mit Investitionen in unsere Werke in Tennessee und South Carolina sowie in strategische Partnerschaften setzen wir ein klares Signal für weiteres Wachstum.

Ein Plus von über 6 Prozent bei den Auslieferungen 2024 in Nordamerika gibt uns Recht.

Für das Wachstum in den USA öffnen wir eine weitere Tür. Direkt hinein in die amerikanische Seele.

Mit der wiederbelebten Kultmarke Scout stehen wir vor dem Einstieg in das attraktive Pick-Up und Rugged-SUV-Geschäft.

2024 haben wir zwei Modelle vorgestellt. Mittlerweile liegen rund 80.000 Vorbestellungen mit Anzahlung vor.

---

Ohne Ladeinfrastruktur, keine erfolgreiche E-Mobilität.

Unser Elli-Netzwerk bietet heute bereits Zugang zu mehr als 850.000 Ladepunkten in Europa. Wer es nutzen will, braucht nur eine App und eine Karte. Mehr nicht.

2024 haben wir die Zahl der Ladepunkte um mehr als 30 Prozent gesteigert. Und wir bleiben dran.

Mit unseren Konzerntöchtern Electrify America und CAMS forcieren wir den Ausbau des Ladenetzes in den Kernmärkten USA und China.

Die Batterie ist das Herzstück der Mobilität von morgen.

Mit der Einheitszelle haben wir eine globale, markenübergreifende Technologie-Plattform geschaffen. Sie reduziert Komplexität und sichert Skaleneffekte.

Dabei setzen wir einerseits auf externe Lieferanten. Andererseits nehmen wir diese Schlüsseltechnologie mit unserer Tochter PowerCo auch selbst in die Hand. In der Entwicklung wie auch in der Fertigung.

Die gesamte Wertschöpfungskette ist für uns relevant. So haben wir uns in Nordamerika in 2024 an einem Minenunternehmen beteiligt.

Damit treiben wir die Rohstoffabsicherung weiter voran. Der Schlüssel zu günstigeren Batterien – und damit auch zu günstigeren Produkten für unsere Kundinnen und Kunden.

---

Smarte und nachhaltige Mobilitätslösungen werden immer stärker gefragt sein. Neben Leasing rücken flexiblere Mobilitätsformen wie Auto-Abos oder Mietmodelle in den Mittelpunkt.

Die Volkswagen Financial Services treiben mit unseren Marken die Entwicklung einer umfassenden und profitablen Mobilitätsplattform voran.

Nachhaltigkeit ist die Grundlage unseres Handelns.

Von 2018 bis 2024 konnten wir die Emissionen in der Produktion um 50,4 % senken. Ein Meilenstein, der ursprünglich erst für 2030 vorgesehen war.

Für jedes Auto, das wir heute produzieren, brauchen wir im Vergleich zu 2010

- 21 % weniger Energie
- 27 % weniger Wasser
- Und erzeugen 79 % weniger Abfall

2024 haben wir unserem Konzern mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie regenerate+ einen verbindlichen Handlungsrahmen gegeben

Aus unserem neu ausgerichteten Nachhaltigkeitsbeirat holen wir uns agile und praxisnahe Impulse – von unabhängigen Experten.

---

Wir haben viel erreicht im vergangenen Jahr – darauf können wir stolz sein.

Das gelingt nur mit einem außergewöhnlichen Team wie unserem.

Rund 680.000 Menschen an über 100 Standorten auf der ganzen Welt, die Tag für Tag mit Leidenschaft und Einsatzfreude unser Unternehmen vorangebracht haben.

2024 war ein anspruchsvolles Jahr. Aber die große Volkswagen-Familie hat wieder einmal gezeigt, wozu sie im Stande ist.

Dafür möchte ich mich im Namen unseres gesamten Vorstandsteams herzlichen bedanken: Eine starke Teamleistung!

---

Solide Ergebnisse in einem herausfordernden Marktumfeld. Sie geben uns Schub für unseren Weg.

Auch 2025 wird ein anspruchsvolles Jahr.

Erfolg braucht Fokus. Es ist wie im Sport: Wer Erfolge feiern will, der muss sich in Wettkampf-Form bringen.

Durch harte und konsequente Arbeit in der Vorbereitung – nach einem strukturieren Plan. Und der muss Hunger auf Erfolge haben. Den haben wir, meine Damen und Herren.

Wir haben hart, konsequent und planvoll gearbeitet – und werden das weiter tun.

Die Anstrengungen lohnen sich. Und sie bilden die Basis, damit der Volkswagen Konzern ab 2026 über alle Felder hinweg durchstarten kann.

2025 wird das Jahr, in dem die neue Kraft des Volkswagen Konzerns erlebbar wird.

- Unsere Produktoffensive geht weiter: nochmals rund 30 neue Modelle über alle Marken hinweg.
- In China startet Audi mit unserem Partner SAIC eine Modelloffensive.
- Bei der Messe Shanghai Auto Show zeigen wir zukunftsweisende Weltneuheiten.
- Wir präsentieren auf der IAA unsere vollelektrischen Kleinwagen.
- Wir gehen in den Betrieb – mit der Batteriezellen Produktion in Salzgitter und mit dem autonom fahrenden ID.Buzz-Shuttle in Hamburg.
- Dank intensiver Kostenarbeit und Investitionsdisziplin können wir uns auf das konzentrieren, was wirklich wichtig ist.

Der Volkswagen Konzern treibt Innovation voran und bleibt profitabel.

---

Unser Unternehmen will den weltweit beschleunigten technologischen Wandel nicht nur begleiten. Wir wollen ihn gestalten.

Was gibt uns die Stärke für diesen Anspruch?

- Unsere einzigartige Kombination aus globaler Präsenz und lokaler Kompetenz
- Unser Fokus auf die eigenen Qualitäten

- Und das im Zusammenspiel mit starken Partnern – den Besten ihres Faches
  - Unsere Beweglichkeit – und unser Wille, sich zu verändern
  - Und: Unsere Strategie, effizient und kraftvoll Skalenvorteile zu heben
  - Mit Software, Batterie- und Plattformen.
- 

Auch in diesem Jahr haben wir uns ein ambitioniertes TOP 10 Programm vorgenommen. Mit verbindlichen Zielen, klaren Verantwortlichkeiten. Konkret, messbar und transparent. Wir bleiben unserer bewährten Systematik treu.

Wir gehen 2025 in die Offensive: Weltweit kommen nochmals rund 30 neue Modelle in den Markt.

Über alle Marken hinweg. In allen Segmenten. Faszinierende Fahrzeuge, mit denen wir uns in der Spitze des Wettbewerbs positionieren.

Wie der neue T-Roc von Volkswagen, der neue Audi Q3, der Lamborghini Temerario, stark emotionalisierende 911 Derivate von Porsche und noch viele mehr.

Und es geht weiter: Wir freuen uns schon jetzt auf ein Highlight im automobilen Jahres-Kalender: die IAA.

Erstmals zeigen wir in München die elektrischen Kleinwagen unserer Marken Für um die 25.000 Euro. E-Mobilität für alle - ein Versprechen, für das der Volkswagen Konzern steht.

Deshalb gehen wir noch einen Schritt weiter – das Elektro-Einstiegsmodell für 20.000 Euro.

Letzte Woche haben wir die Weltpremiere des ShowCars ID. EVERY1 gefeiert. Charismatisches Design, starker Auftritt, tolles Feedback. Unser Kleinster hat Großes vor.

Die Zukunft der Mobilität ist elektrisch. Sie ist der Verbrennertechnologie im Eigenschaftsprofil überlegen. Dazu stehen wir.

Gleichzeitig sehen wir, dass sich die Transformation der weltweiten Märkte unterschiedlich schnell entwickelt.

Wofür der Volkswagen Konzern noch vor Kurzem kritisiert wurde, ist heute unser Wettbewerbsvorteil: unser breites, flexibles Produktportfolio über alle Antriebsvarianten.

Ob reine Elektrofahrzeuge, effiziente Verbrenner oder moderne Hybridkonzepte.

Plug-In Hybride kombinieren wir mit unseren Verbrennungsantrieben, unsere rein elektrischen Produkte können mit Range-Extendern gekoppelt werden.

Range Extender gewinnen an Attraktivität. Gerade in China beobachten wir diesen Trend.

Ein kleiner Verbrennungsmotor, der die Batterie während der Fahrt lädt und so die Reichweite von E-Fahrzeugen auf mehr als 1000 Kilometer verlängern kann.

Ab 2026 steigen wir in China in diesen Markt ein. Mit Range Extender Modellen von Volkswagen.

Auch bei Scout in den USA interessieren sich viele Menschen für diesen Antrieb.

So können wir die Nachfrage marktgerecht und passgenau bedienen. Wie kaum ein anderer Wettbewerber.

---

Wir bewegen uns auch 2025 weiterhin in einem anspruchsvollen globalen Marktumfeld.

Wir erwarten: weiter zunehmende Wettbewerbsintensität an den internationalen Märkten, uneinheitliche Entwicklungen in den Regionen, ein weltweit leicht steigendes Verkaufsvolumen von Neufahrzeugen.

Europa ist unsere Heimat. Hier sind wir Marktführer. Und diese Position wollen wir weiter festigen.

Wir sehen positive Signale. Der Jahresauftakt 2025 war stärker als geplant. Gerade die vielen neuen Produkte überzeugen.

---

Auf dem chinesischen Markt erwartet der Volkswagen Konzern auch 2025 ein anspruchsvolles Jahr. Mit weiter steigenden Preisnachlässen im Wettbewerb.

Aber wir sind vorbereitet:

- 2025 führen wir die ersten Modelle der Marke AUDI aus der Zusammenarbeit mit SAIC ein
- Und zwei weitere Audi Modelle auf PPE-Basis
- 2026 startet die Modelloffensive der Marke Volkswagen.

Ab 2026 erwarten wir, dass unsere Maßnahmen im größeren Umfang greifen

Bis 2030 wird der Volkswagen Konzern 30 neue, auf die lokalen Anforderungen zugeschnittene Elektromodelle ausliefern - und damit auch im Zeitalter der intelligent vernetzten Fahrzeuge eine Führungsrolle übernehmen.

Unsere Maxime: Wir konzentrieren uns auf unsere eigenen Stärken. Volkswagen steht für automobiles Know-how, Design und Qualität.

Aber: Wo es sinnvoll ist, kooperieren wir mit führenden Partnern aus Industrie und Technologie.

Im April werden wir wieder ein zentraler Teil der Messe Shanghai Auto Show sein.

Auf der Group Media Night präsentieren unsere Marken starke, lokale Produktneuheiten für den größten Automobilmarkt der Welt.

An dieser Stelle verrate ich Ihnen natürlich noch keine Details. Nur so viel vorab: Die Show wird sich lohnen.

In Nordamerika sehen wir deutliches Wachstumspotenzial – trotz der bekannten tagesaktuellen Risiken.

Wie schon in China entwickeln wir auch für diese Region ein Zielbild 2030. Mit klarem Maßnahmenplan und Verantwortlichkeiten.

Und mit einem Produktportfolio, das sich noch näher an den Erwartungen der amerikanischen Kundinnen und Kunden orientiert. Dabei nutzen wir lokale Synergien unserer starken Marken vor Ort.

In Südamerika sind wir letztes Jahre stärker gewachsen als der Gesamtmarkt. Der Wettbewerb in dieser Region wird sich verschärfen.

Aber unsere Chancen mit unserem starken lokalen Produktportfolio sind groß. Wir haben es selbst in der Hand, unsere Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.

Der indische Markt steht für Wachstum und Wettbewerbsintensität. Beides zunehmend.

Wir wollen auch in dieser Region unsere Chancen nutzen. Mit einem starken Partner und hoher Lokalisierung.

Bei Skoda als Lead-Marke des Konzerns liegen unsere Ambitionen in Indien in besten Händen.

---

Neben der Software ist auch die Batterie-Entwicklung ein integraler Bestandteil unserer Technologie-Strategie.

Mit der ersten Generation unser Einheitszelle wollen wir einen großen Schritt machen: bei Performance, Flexibilität und Kosteneffizienz.

Und wir arbeiten bereits an der nächsten Batterie-Generation: der Feststoffzelle.

Sie kommt ohne flüssige Stoffe aus. Und bietet nochmal mehr Reichweite sowie höhere Ladegeschwindigkeiten.

Beim Erfolgsfaktor Batterie denken wir ganzheitlich. Entwicklung, Rohstoffabsicherung und eigene Batterie-Fertigung.

Weltweit bauen wir mit unserer Tochter PowerCo drei Fabriken. In Salzgitter bringen wir in diesem Jahr die Produktion zum Laufen. In Valencia in Spanien und in St. Thomas in Kanada gehen die Bauarbeiten der Produktionsstätten planmäßig voran.

Beim Thema Laden sind wir in Europa aufgestellt wie kein anderer Hersteller. Mit einem einzigartigen Ökosystem für das Lade- und Energiemanagement zu Hause.

Und wir denken schon weiter: bidirektionales Laden, Fahrzeuge als mobile Powerbanks, das Verwalten eines Batterienetzwerks.

Mit Elli planen wir auch den Bau und Betrieb von Großenergiespeichern.

Ein Wachstumsmarkt mit riesigem Potenzial. Und ein wichtiger Beitrag des Konzerns zur Energiewende.

---

Wir denken das Auto in der Entwicklung von der Software her.

Unsere Software Defined Vehicles – kurz SDV – werden Maßstäbe setzen.

Mit unserem Joint Venture-Partner Rivian konzipieren wir diese fortschrittliche und leistungsfähige SDV-Architektur.

Ab 2027 werden wir sie in das Produktportfolio im Volkswagen Konzern integrieren. Skalierbar über alle Segmente – wir spielen unseren großen Wettbewerbsvorteil aus.

In der östlichen Welt haben wir mit Xpeng einen starken Partner. Bereits 2025 werden wir unsere zonale Architektur dort in den Markt bringen

Mit der Automated Driving Alliance zwischen CARIAD und Bosch machen wir klar: Wir sehen Automatisiertes Fahren als elementaren Teil unseres Angebots. Für alle Fahrzeugklassen.

Wir testen auf der Straße. In Europa, USA und Japan. Wir sehen Top-Performance auf Autobahnen. Das sind große Fortschritte in Richtung Serienentwicklung.

2025 liegt unser Fokus auch auf dem verstärkten Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Beim autonomen Fahren spielen Innovative Mobilitätsdienstleistungen eine wichtige Rolle.

Mit dem Start der Serienversion des ersten autonomen ID.Buzz-Shuttles stoßen wir das Tor zur Zukunft auf.

Wir sind Vorreiter. Als erster Hersteller, der ein autonomes Level-4-Flottenfahrzeug für die Großserienproduktion entwickelt.

Unser Entwicklungspartner Mobileye liefert den digitalen Fahrer.

Unser konzerneigener Mobilitätsdienstleister MOIA steuert Flotten, Buchungs-App und Passagiermanagement.

Und im Fahrzeug übernimmt eine Steuerungs-Software alle Abläufe und Sicherheitsaufgaben.

Es entsteht eine schlüsselfertige vollautonome Mobilitätslösung. Ein Meilenstein in der Mobilitätswende.

Unser Ziel: Fahrgästen in Europa und den USA bezahlbare, nachhaltige und für jeden zugängliche Mobilität anzubieten.

---

Der Volkswagen Konzern trägt die Verantwortung, nachhaltige Mobilität für Generationen zu gestalten.

Wir arbeiten daran, eine Strategie für Kreislaufwirtschaft zu entwickeln. Entlang der kompletten automobilen Wertschöpfungskette.

Beispielhaft steht hier die Batterie-Recycling-Anlage in Salzgitter.

Über den Venture Capital Fonds „Leitmotif“ investieren wir zusätzlich in die Dekarbonisierung und Kreislaufwirtschaft innerhalb und außerhalb des Konzerns.

Volkswagen Kultur bedeutet Team Kultur. Die Stärke unserer Teams ist die Stärke des Volkswagen Konzerns.

Deshalb fördern wir unsere Teams über alle Ebenen hinweg. Zugeschnitten auf die Herausforderungen des Wandels.

Als Arbeitgeber von rund 680.000 Menschen weltweit ist gesellschaftliches Handeln elementarer Teil unserer Verantwortung.

Das bringen wir in vielfältigen Projekten zum Ausdruck: gesellschaftlich, sozial und kulturell.

Und wir haben den Anspruch, unser Engagement weiter auszubauen.

So haben wir zum Beispiel einen neuen Sustainability Impact-Fonds für Nachhaltigkeitsprojekte eingerichtet. Mit bis zu 20 Millionen Euro pro Jahr bis 2029.

---

Meine sehr geehrten Damen und Herren, Sie sehen: Wir bewegen die Welt. Gestern. Heute. Und vor allem morgen.

Der Volkswagen Konzern hat es selbst in die Hand genommen, eine erfolgreiche Zukunft für dieses einzigartige Unternehmen zu gestalten. Entschlossen. Mit einem klaren Plan.

2025 gilt es: Wir müssen und wir werden die Kraft entfalten. Dieser Konzern hat großes Potenzial. Wir werden liefern.

Das Spielfeld ist bereit. Unsere Mannschaft ist aufgestellt. Unsere Taktik ist stark. Wir haben Spaß am Spiel. Jetzt schießen wir Tore.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.