

Leitbild Umwelt

Wir wollen ein weltweit führender Anbieter für nachhaltige Mobilität und Vorbild beim Umweltschutz sein. Dafür streben wir nach einer systematischen Reduzierung der Umweltauswirkungen entlang des Lebenswegs unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Einhaltung von Umweltregulierungen, Standards und freiwilligen Selbstverpflichtungen ist dabei eine Grundvoraussetzung für unser Handeln. Für unsere Ziele und Ambitionen berücksichtigen wir ökonomische und politische Entwicklungen.

HANDLUNGSFELDER

Beitrag zum Klimaschutz



Wir richten unsere Aktivitäten im Bereich Klimaschutz an anerkannten internationalen Rahmenwerken aus und berücksichtigen dabei die Anforderungen des Pariser Klimaschutzabkommens. Schwerpunkte sind die Elektrifizierung von Produkten, die Dekarbonisierung von Wertschöpfungsprozessen sowie der Einsatz erneuerbarer Energien..

Ressourcenschonung



Wir verfolgen Maßnahmen zur effizienteren Nutzung von Materialien, Energie und Wasser und berücksichtigen dabei Ansätze zur Kreislaufführung von Ressourcen. Zudem werden Möglichkeiten geprüft und umgesetzt, den Einsatz von Primärrohstoffen durch alternative Materialien und Recyclingkonzepte zu verringern.

Schutz von Ökosystemen



Wir berücksichtigen mögliche Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten auf Umweltmedien wie Luft, Boden und Wasser sowie auf Biodiversität und Ökosysteme. Zur Unterstützung dieser Ziele werden entsprechende Managementansätze und ausgewählte Projekte zum Schutz natürlicher Lebensräume umgesetzt.

Umwelt-Compliance



Wir betreiben effektive Umwelt-Compliance Management Systeme, um umweltbezogene Risiken und Chancen im Zusammenhang mit Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsprozessen systematisch zu identifizieren und zu steuern. Der Dialog mit relevanten Interessengruppen dient dabei dazu, Anforderungen und Erwartungen in Entscheidungsprozesse einzubeziehen.