

NR. 81/2025

Volkswagen AG begrüßt mehr als 900 Nachwuchstalente zum Ausbildungs- und Studienstart

- **Arne Meiswinkel, Personalvorstand Volkswagen Pkw: „Junge Menschen bereichern uns mit ihrem Engagement, neuen Perspektiven und frischen Impulsen für Innovation und Wandel.“**
- **Volkswagen bildet in über 30 Berufen und mehr als 20 dualen Studiengängen aus – mit Schwerpunkten in Technik, Digitalisierung, IT und kaufmännischen Bereichen.**

Wolfsburg, 1. September 2025 – Mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres starten bundesweit 909 Auszubildende und dual Studierende bei der Volkswagen AG ins Berufsleben. Am Stammwerk Wolfsburg wurden heute 405 von ihnen offiziell willkommen geheißen.



Ausbildungsstart 2025 in Wolfsburg

Die zentrale Begrüßungsveranstaltung fand in der Volkswagen Arena, der Heimspielstätte des VfL Wolfsburg, statt. Dort wurden 285 Auszubildende und 120 dual Studierende von Unternehmensvertreterinnen und -vertretern sowie der Arbeitnehmerseite empfangen.

„Eine fundierte Berufsausbildung und ein praxisnahes duales Studium sind entscheidende Bausteine für die Zukunft des Volkswagen Konzerns. Die jungen Menschen bereichern uns mit ihrem Engagement, neuen Perspektiven und frischen Impulsen für Innovation und Wandel. Deshalb setzen wir in der Transformation von Volkswagen gezielt auf die Förderung moderner Ausbildungsinhalte, neuer Berufsbilder und technischer Kompetenzen. So eröffnen wir berufliche Perspektiven und stärken nachhaltig die Innovationskraft unseres Unternehmens“, sagte Arne Meiswinkel, Personalvorstand der Marke Volkswagen Pkw.

Daniela Cavallo, Vorsitzende des Volkswagen Gesamt- und Konzernbetriebsrats, sagte: "Die Ausbildung unseres Nachwuchses ist schlicht und ergreifend eine wichtige Investition in den Erfolg von morgen. Egal, ob Berufsausbildung oder Duales Studium: Jungen Menschen einen beruflichen Start bei Volkswagen zu ermöglichen, kostet natürlich erst einmal. Aber diesen Vorschuss des Unternehmens zahlen unsere Auszubildenden rasch mehrfach zurück: mit Talent, Loyalität und Tatkraft. Dass diese Rechnung aufgeht, erleben wir seit Jahrzehnten - mit Spitzenleistungen unseres Nachwuchses im bundesweiten Vergleich, aber auch später im

VOLKSWAGEN GROUP

Berufsleben mit unzähligen beeindruckenden VW-Karrieren, die alle ihren Anfang in der Ausbildung hatten. Ich freue mich schon heute darauf, mit vielen Talenten aus dem Jahrgang 2025 in Zukunft wieder Berührungspunkte zu haben. Herzlich willkommen!"

Volkswagen investiert kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung junger Menschen und verbindet Tradition mit Zukunftstechnologien. Der Fokus liegt dabei auf Berufsbildern, die den Wandel der Automobilindustrie aktiv mitgestalten. Von Digitalisierung und Softwareentwicklung über nachhaltige Antriebe bis hin zu neuen Formen der Mobilität.

Seit Anfang August 2025 ist auch das Bewerbungsportal für die Ausbildungs- und dualen Studienplätze zum Berufseinstieg bei Volkswagen im Herbst 2026 geöffnet. Bewerbungen sind nur online über diese digitale Jobbörse auf www.volkswagen-karriere.de möglich.

Maleen Bösenberg

Corporate Communications

Sprecherin People & HR

+49 (0) 152 2912 2870

maleen.boesenberg@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
